

Berlin, 25.-27. April 2017



Informationsbroschüre (Eintragspreise und -beispiele)

Verlag und Herstellung
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Redaktionsbüro Essen
Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-1 02
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: conhit@neureuter.de

Media-Daten

Katalogformat:

160 mm breit, 230 mm hoch

Satzspiegel:

130 mm breit, 200 mm hoch = 1/1 Seite

Anzeigenformate:

1/1 Seite, 130 mm breit, 200 mm hoch

1/2 Seite, 130 mm breit, 95 mm hoch

Druckverfahren:

Offset, Umschlag und Inhalt mehrfarbig,
60er Raster

Anzeigenschluss:

22. März 2017

Sprachen:

deutsch/englisch

Hallenplan-Format:

90 mm breit, 180 mm hoch

(540 mm breit, 360 mm hoch)

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Redaktionsbüro Essen:

Westendstr. 1, 45143 Essen

Telefon +49 (0)201 / 3 65 47-1 02

Telefax +49 (0)201 / 3 65 47-3 25

E-Mail: conhit@neureuter.de

Herausgeber:

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22

D-14055 Berlin

Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen und Anzeigen kommt nur in Betracht, soweit der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten verursacht worden ist. Für den Inhalt von Eintragungen und Anzeigen und eventuell daraus entstehende Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Werbebox der Messe Berlin GmbH

Starter Package beinhaltet:

(für Aussteller mit einer Standfläche von bis zu 20 m² und Mitaussteller)

Printkatalog

Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

conhIT Virtual Market Place

Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

Eintrag in die Hauptproduktkategorien
des Warengruppenverzeichnisses

Kontaktaufnahme über E-Mail
möglich

Firmenportrait

(max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Classic Package beinhaltet:

(für Aussteller mit einer Standfläche von 21 - 100 m²)

Printkatalog

Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

conhIT Virtual Market Place

Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

Eintrag in die Hauptproduktkategorien
des Warengruppenverzeichnisses

Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail)

Firmenportrait

(max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

3 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten

Logo

Link auf eigene Social Media Profile
(z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)

Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen

Präsentation von bis zu 10 Produkten
in Text und Bild (max. 4.000 Zeichen
inkl. Leerzeichen)

Premium Package beinhaltet:

(für Aussteller mit einer Standfläche über 100 m²)

Printkatalog

Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

conhIT Virtual Market Place

Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

Eintrag in die Hauptproduktkategorien
des Warengruppenverzeichnisses

Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail)

Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

5 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten

Logo

Link auf eigene Social Media Profile
(z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)

Präsentation von bis zu 15 Produkten
in Text (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
und Bild plus Link auf die angebotenen
Produkte der eigenen Homepage
Eintrag in bis zu 15 Warengruppen

Link auf Homepage

Berlin, 25.-27. April 2017



1 Marketing Pakete

Bestellschein A

Wir haben für Sie das passende Paket für Ihre individuellen Anforderungen geschnürt! Jedes Angebot können Sie aber **durch zusätzliche Einzelbuchungen noch ausbauen und ergänzen**. Wir helfen Ihnen gerne dabei.

conhIT Paket

- Ausstellerverzeichnis
Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen + 1 Logo 4c (Katalog print / online)
- Warengruppenverzeichnis:
1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 3 Warengruppen

statt € 435,- nur € 375,- + MwSt.

conhIT Plus Paket

- Ausstellerverzeichnis
Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen + 1 Logo 4c (Katalog print / online)
- 1/2 Seite 4c Anzeige im Printkatalog

statt € 944,- nur € 699,- + MwSt.

conhIT Exklusiv Paket

- Ausstellerverzeichnis
Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen + 1 Logo 4c (Katalog print / online)
+ farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages
- Warengruppenverzeichnis
1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 5 Warengruppen + 5 Logos 4c
- 1 Firmenpräsentation

statt € 1.354,- nur € 1.110,- + MwSt.

conhIT Logo Upgrade

Platzierung Ihres Logos in der conhIT APP:

- auf dem Hallenplan (Logoplatzierung erst ab einer Standfläche von mindestens 30 m² und nur als Hauptaussteller möglich)
- in der Ausstellerliste
- im Ausstellerdetaileintrag

Das Logo Upgrade ist nur in Kombination mit einem der conhIT Pakete oder dem Logo 4c im alphabetischen Ausstellerverzeichnis buchbar.

Der Gesamtbetrag erhöht sich entsprechend um € 130,- + MwSt.

Berlin, 25.-27. April 2017



2 Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

Bestellschein B

Eintragungstext:

Firmenname und -anschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff, Ausstellungsprogramm, auf Wunsch farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages.

Halle/Standnummer wird automatisch vom Veranstalter übernommen.

Zeilenbreite im Ausstellerverzeichnis: 62 mm (max. 45 Zeichen inkl. Leerstelle).

Gebühren:

Grundeintrag für Haupt- und Mitaussteller (Firmenname, -anschrift, Länderkennzeichen, PLZ, Ort, sowie Halle/Standnummer) im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis ist **Bestandteil der Werbebox der Messe Berlin GmbH** (siehe Standanmeldung conhIT 2016).

Jede weitere Druckzeile € 42,- + MwSt.

Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages € 150,- + MwSt.

Logo 4c

Logo-Abbildung im **Katalog und im Virtual Market Place** (Ausstellerverzeichnis und Hallenverzeichnis – Logo neben dem Hallenplan mit Verweis zu Ihrem Stand. Logo Auflösung 300 dpi – Minimum für optimale Druckqualität / .ai oder eps-Datei (skalierbare Vektordatei).

Gebühren

Logo (4c, Euroskala) € 225,- + MwSt.

conhIT Logo Upgrade

Logo-Abbildung in der conhIT **APP** (in der Ausstellerliste, im Ausstellerdetaileintrag und auf dem Hallenplan).

Das Logo Upgrade ist nur in Kombination mit dem Logo 4c im alphabetischen Ausstellerverzeichnis oder mit einem der conhIT Pakete buchbar.

Das Logo im Hallenplan der conhIT APP kann aus optischen Gründen erst ab einer Standfläche von 30 m² und nur als Hauptaussteller platziert werden. Die Logoabbildung in der Ausstellerliste und im Detaileintrag wird unabhängig von der Standfläche platziert.

Gebühren:

Der Gesamtbetrag erhöht sich um € 130,- + MwSt.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir € 25,- + MwSt. Bearbeitungspauschale, sowie für Logoaustausch/Stornierung.

Die Leistungen der Werbox der Messe Berlin GmbH werden mit der Standmietrechnung von der Messe Berlin GmbH erhoben. Alle zusätzlichen Einträge und Anzeigen werden vom Verlag berechnet.

MUSTER

Mustermann

Mustermann GmbH & Co. KG

Musterhausener Straße 123

DE-00001 Musterstadt

☎ +49 (0)201-10 20 34

☎ +49 (0)201- 11 12 13

✉ muster@muster.de

www.mustermann.de

☐ Spezialsoftware zur Modifizierung der

Ein- und Ausgaben von Computern

1.2/543

Verlag Mustermann GmbH

2.2/124Musterstraße 12, DE-0001 Musterstadt

☎ + 49 (0)89-23 23 23+49

☎ + 49 (0)89-34 33 33

✉ info@muster.de

www.musterverlag.de

☐ Fachzeitschriften

1.2/543

Firmenlogo (4c, Euroskala) € 225,- + MwSt.

Abbildung des Logos im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis, im Hallenverzeichnis und Virtual Market Place.

Grundeintrag in der Werbebox der Messe Berlin GmbH enthalten

Zusatzzeile je € 42,- + MwSt.

Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages € 150,- + MwSt.

2a Hallenverzeichnis

Verzeichnis im Katalog mit der Abbildung aller Hallen, Auflistung aller Aussteller und Platzierung der Logos, die im Ausstellerverzeichnis und für den Hallenplan bestellt wurden (Bestellschein A)

MUSTER

Halle 1.2





Übergang zum Kongress

Kongress 1

zum PR-Raum

Gar

Gang D

Gang C

Gang B

Gang A

The Power of We™

<p>1.2/A-101 Meona GmbH</p> <p>1.2/A-102 medule GmbH</p> <p>1.2/A-102 RZV - Rechenzentrum Volmarstein GmbH</p> <p>1.2/A-103 Cerner Deutschland GmbH</p> <p>1.2/A-104 medatixx GmbH & Co. KG</p> <p>1.2/A-105 meso International GmbH</p> <p>1.2/A-106 data net solutions GmbH</p> <p>1.2/A-106 uhb consulting AG</p> <p>1.2/A-107 CHILI GmbH</p> <p>1.2/A-108 atacama I Software GmbH</p> <p>+ E-124</p> <p>1.2/A-109 Arktis GmbH</p> <p>1.2/A-109 AVAYA GmbH & Co. KG</p> <p>1.2/A-110 X3.Net GmbH</p>	<p>1.2/B-101 IMDsoft GmbH</p> <p>1.2/B-102 MEIERHOFER AG</p> <p>1.2/B-103 AMC Holding GmbH</p> <p>+ E-124</p> <p>1.2/B-104 Agfa HealthCare GmbH</p> <p>1.2/B-105 promedtheus AG</p> <p>1.2/B-105 Sanovis GmbH</p> <p>1.2/B-107 mediDOK® Software Entwicklungsgesellschaft mbH</p> <p>1.2/B-108 IOS Informations- und Organisations-Systeme GmbH</p> <p>1.2/B-108 Synios Document & Workflow Management GmbH</p> <p>1.2/B-109 MMI Medizinische Medien Informations GmbH</p>
---	---

3 Firmenpräsentationsseite

Bestellschein C

MUSTER

In diesem Verzeichnis können sich Aussteller mit einer ganzseitigen, einheitlich gestalteten Firmenpräsentation mit Firmenlogo und Produktbild vorstellen.

Eintragungstext:

Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff, Handy-Nummer und Ansprechpartner am Stand, Firmen- und Produktpräsentation, Hallen- und Standbezeichnung.

Zeilenbreite:

für den Eintragungstext (Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff) 40 mm (max. 26 Zeichen inkl. Leerstellen) und für die Firmen- und Produktpräsentation 130 mm (max. 95 Zeichen inkl. Leerstellen). Maximaler Umfang einer Firmenpräsentationsseite = eine Katalogseite, max. 22 Druckzeilen inkl. Leerzeilen.
Produktbild max. 130 mm Breite x 28 mm Höhe.
Textlänge: 2090 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gebühren

1 ganzseitige Firmenpräsentationsseite inkl. 4c Logo und Produktbild € 290,- + MwSt.
Jede weitere Firmenpräsentationsseite € 150,- + MwSt.

Firmenpräsentation
Company presentation



AMC Advanced Medical
Communication Holding GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 1a
DE-22761 Hamburg

+49 (0)40-24 42 27-0
+49 (0)40-24 42 27-20
info@amc-gmbh.com
www.amc-gmbh.com

■ Halle 1.2 Stand C-101
Ansprechpartner am Stand
Tatjana Mostovets



conhIT 2010: Webbasiertes Krankenhausinformationssystem auch auf Apple

Die AMC Advanced Medical Communication Holding GmbH aus Hamburg ist auf Softwareentwicklung für das Gesundheitswesen spezialisiert. 2007 erhielt AMC für Clinixx den europäischen Innovationspreis der weltweit tätigen Unternehmensberatung Frost & Sullivan. In der Zwischenzeit haben sich über 30 Kliniken im deutschsprachigen Raum für den Einsatz von Clinixx entschieden.

Mit Clinixx bietet das Unternehmen ein webbasiertes Krankenhausinformationssystem (KIS), das die Module Patientenverwaltung und -abrechnung, virtuelle Patientenakte, Arzt- und Pfl egearbeitsplatz, Auftrags- und Befundkommunikation, Therapie- und Terminmanagement, OP-Dokumentation, Klinische Pfade und Arztbriefschreibung einschließt. Mittels gesicherter und verschlüsselter Kommunikation können die medizinischen Informationen innerhalb der Behandlungskette auch Hausärzten, Partnerkliniken, medizinischen Versorgungszentren (MVZ) oder den Patienten selbst zur Verfügung gestellt werden.

Dabei ist Clinixx leicht zu bedienen, plattformunabhängig und erspart die Installation zusätzlicher Software. Überzeugen Sie sich selbst! Denn auf der conhIT 2010 können Sie Clinixx live auf einem eigens dafür eingerichteten „Touch & Try iMAC-Arbeitsplatz“ ausprobieren.

Clinixx – ein großer Schritt in Richtung sektorübergreifende Gesundheitsversorgung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Sie finden uns in Halle 1.2 Stand C-101

Berlin, 25.-27. April 2017

4 Warengruppenverzeichnis

Bestellschein D

Eintragungstext:

Firmenname, Halle und Standnummer, auf Wunsch Anschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff und Ausstellungsprogramm, auf Wunsch farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages unter den bestellten Warengruppen.
Zeilenbreite im Warengruppenverzeichnis: 62 mm (max. 45 Zeichen inkl. Leerstellen).

Gebühren:

Jede **Druckzeile pro Warengruppe € 42,- + MwSt.**

Farbliche Hervorhebung des gesamten **Eintrages pro Warengruppe € 150,- + MwSt.**

Firmenlogo

Logo-Abbildung im **Warengruppenverzeichnis unter den bestellten Warengruppen.**

Logo Auflösung 300 dpi – Minimum für optimale Druckqualität / .ai oder eps-Datei (skalierbare Vektordatei)

Gebühren:

Logo 4c € 79,- + MwSt. Logo pro Warengruppe

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,- + MwSt.** Bearbeitungs-
pauschale, sowie Logotausch/Stornierung.

Produktbild oder QR-Tag inkl. Produktbeschreibung

Farbiges Produktbild oder QR-Tag inkl. Produktbeschreibung (max. 120 Zeichen inkl. Leerstellen) im Warenverzeichnis unter den bestellten Kennziffern.

Gebühren:

Produktbild (4c, Euroskala) oder QR-Tag inkl. Eintragungstext **€ 175,- + MwSt. pro Warengruppe.**

3.1 Software für Arztpraxis

MUSTER


Mustermann GmbH & Co. KG

Musterhausener Straße 123

DE-00002 Musterstadt

+49 (0)201- 10 20 34

+49 (0)201- 11 12 13

muster@muster.de

www.mustermann.de

Spezialsoftware zur Modifizierung der
Ein- und Ausgaben von Computern
1.2/543



oder



Unsere neue Linie umfasst eine Auswahl an Modellen mit Bildschirmgrößen von 15 bis 30 Zoll sowohl im Standard- als auch im Breitbildformat.

Verlag Mustermann GmbH

Musterstraße 12, DE-0001 Musterstadt

+49 (0)89-23 23 23

+49 (0)89-34 33 33

info@muster.de

www.musterverlag.de

Fachzeitschriften für die Arztpraxis

1.2/543

Logo (4c, Euroskala)

Logo 4c **€ 79,- + MwSt. pro Warengruppe**



Jede Druckzeile **€ 42,- + MwSt. pro Warengruppe**

Produktbild (4c, Euroskala) oder QR-Tag inkl. Produktbeschreibung
€ 175,- + MwSt. pro Warengruppe

Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages **€ 150,- + MwSt. pro Warengruppe**

Berlin, 25.-27. April 2017



5 Markenverzeichnis

Bestellschein E
Eintragungstext:

 Markenname, Firmenname, Straße, PLZ, Ort
 inkl. Platzierung Ihres 4c Logos

MUSTER
Marken- oder Firmenlogo:

Max. Logogröße: 45 mm breit / 15 mm hoch

 Logo bitte als ***.ai- oder *.eps-Datei (skalierbare Vektordatei)** oder alternativ als ***.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi)** beifügen
 oder per E-Mail senden an: conhit@neureuter.de.

Gebühren:

Eintrag pro Marke inkl. 4c Logo € 210,- + MwSt

 Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir € 25,- + MwSt.
 Bearbeitungs-pauschale, sowie Logoaustausch/Stornierung

MUSTER

 Markenname /
 Brand name

 Aussteller /
 Exhibitor

Fair Face


NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Westendstraße 1

DE-45143 Essen

■ 1.2/C-102

Beispiel Marke



Beispiel GmbH

Beispiel GmbH

Beispielstraße GmbH

DE-45143 Essen

■ 4.2/B-102

Berlin, 25.-27. April 2017

6 Anzeigenwerbung Katalog und Hallenplan

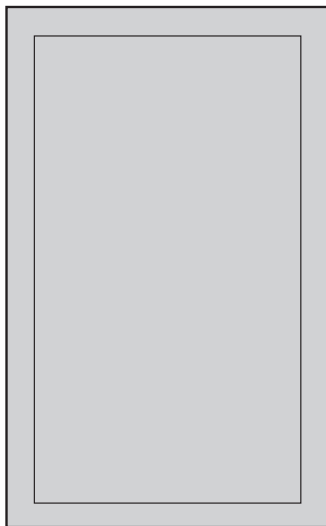
Bestellschein F

Platzierungen:

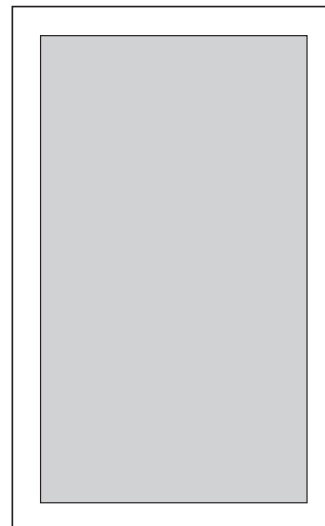
Im **Ausstellerverzeichnis**, im **Warengruppenverzeichnis** so nah wie möglich bei den Firmeneintragungen oder auf **Sonderplatzierungen** (2., 3. und 4. Umschlagseite, Trennblätter).

Preise:

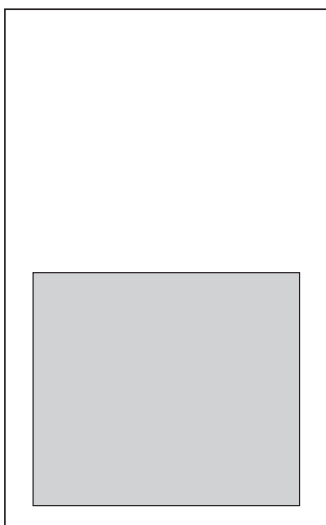
Siehe Bestellschein F



Anschnittformat
1/1 Seite 4c, € 1.185,-
Katalogformat = 160 mm breit,
230 mm hoch + 3 mm Beschnitt



Satzspiegelformat
1/1 Seite 4c, € 1.185,-
130 mm breit, 200 mm hoch



Satzspiegelformat
1/2 Seite 4c, € 635,-
130 mm breit, 95 mm hoch



Berlin, 25.-27. April 2017

7 Hallenplan

Bestellschein F

Format:

90 mm breit, 180 mm hoch
(offen 540 mm breit, 360 mm hoch)

Eintragungstext:

Firmenname, Halle, Standnummer (im Grundeintrag enthalten)
Sonderpositionen verfügbar

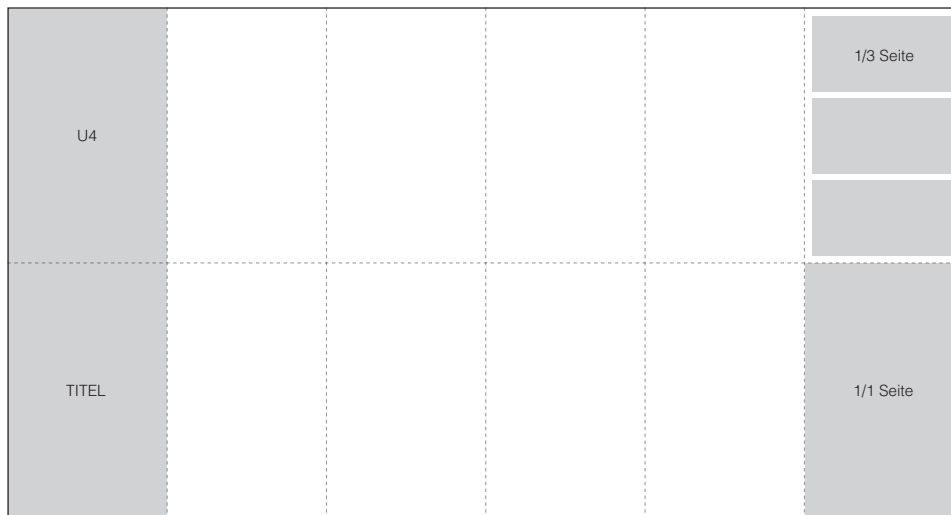
MUSTER

Platzierungen Hallenplan:

1/3 Seite, 4c im Hallenplan
€ 750,-
85 mm breit, 45 mm hoch

4. Umschlagseite 4c
€ 3.000,-
90 mm breit, 180 mm hoch
+ 3 mm Beschnitt allseitig

1/1 Seite, 4c im Hallenplan
€ 1.950,-
Anschnitt 90 mm breit, 180 mm hoch
+ 3 mm Beschnitt



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) in der Fassung 04/2014



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

1. Allgemeines

- (1) „NEUREUTER FAIR MEDIA“ ist ein Handelsname und eine Marke des Verlags NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.
- (2) Für sämtliche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erbrachten Dienstleistungen gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden gelten nicht. Sie werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abschließen zu wollen.

2. Dienstleistungen, Vertragsschluss, Leistungsvorbehalt

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH bietet die Veröffentlichung von Anzeigen und/oder Eintragungen (Kommunikations-, Kontakt- und Unternehmensdaten) eines Werbungstreibenden in Messemagazinen an. Hierzu gehören insbesondere, aber nicht ausschließlich die Veröffentlichung in einer Druckschrift (Messekatalog), die Aufnahme der Anzeige oder Eintragung in einer online verfügbaren Ausstellerdatenbank sowie die Veröffentlichung von Einträgen und Anzeigen im Internet (Online-Werbeformen) und im Besucherinformationssystem der jeweiligen Messegesellschaft.
- (2) Das Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden kommt mit der Bestellung durch den Kunden und der Annahme durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die entweder ausdrücklich oder stillschweigend durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung erfolgen kann, zustande. Im Fall der Beauftragung einer Werbeanzeige kommt der Vertrag erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zustande.
- (3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, die Annahme des Kundenauftrages abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Kunde mit Verpflichtungen aus anderen bestehenden oder früheren Vertragsverhältnissen mit NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Rückstand ist oder wenn der Inhalt der beauftragten Anzeige oder Eintragung gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH unzumutbar ist.

3. Einsendeschluss, Pflichten des Kunden, Korrekturabzug

- (1) Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Eintragungen müssen bis zu dem von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mitgeteilten Einsendeschluss eingehen.
- (2) Soweit Logos der Kunden mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss - als skalierbare Vektordateien (300 dpi) im *.eps- oder *.ai-Format im CMYK-Farbraum (ohne Sonderfarben) vorgelegt werden. Falls Schriften zur Logodarstellung benutzt werden, müssen diese entweder eingebettet oder in Zeichenwege konvertiert worden sein. Anzeigen sind als PDF nach dem PDF-X/3-Standard ausschließlich mit CMYK-Bildern zu liefern. Bei Vorlage der Logos und/oder Anzeigen in anderen Dateiformaten übernimmt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH keinerlei Gewähr für eine drucktechnisch ordnungsgemäße Darstellung.
- (3) Der Kunde hat in seiner Bestellung die von dem jeweils betroffenen Messestandort vorgegebene Nomenklatur zur Bezeichnung seiner Waren und Dienstleistungen zu verwenden.
- (4) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird dem Kunden vor Veröffentlichung einen Korrekturabzug seiner Anzeige und/oder Eintragung übersenden. Beanstandungen des Korrekturabzugs können nur berücksichtigt werden, wenn sie unverzüglich, spätestens jedoch bis zum Einsendeschluss geltend gemacht worden sind. Korrekturwünsche des Kunden werden von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH durch die Zusendung eines Korrekturabzugs bestätigt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, dem Kunden ab dem 2. Korrekturlauf eine Bearbeitungspauschale von EUR 25,- in Rechnung zu stellen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Gewährleistung durch den Auftragnehmer oder durch Zusatzbuchungen bedingte Korrekturläufe.
- (5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen kenntlich gemacht sind, werde als solche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Leistungsumfang/Zahlungsbedingungen

- (1) Der Umfang der von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und die hierfür anfallenden Preise ergeben sich aus den Angaben in dem jeweiligen Kundenauftrag (Bestellschein).
- (2) Die Entgelte für die Veröffentlichung von Eintragungen und Online-Werbeformen werden mit Rechnungsstellung nach Bearbeitung des Auftrags und/oder Veröffentlichung fällig und zahlbar. Die Entgelte für die Veröffentlichung von Anzeigen werden mit Rechnungsstellung nach Veröffentlichung fällig und zahlbar.
- (3) Während des Schuldnerverzugs fallen Verzugszinsen in der in § 288 BGB genannten Höhe an.
- (4) Aus steuerrechtlichen Gründen können Rechnungen für Leistungen, die die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, nicht auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausgestellt oder umgeschrieben werden. Wünscht der Aussteller eine nachträgliche Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, Adresse, des Namens oder Wegfall der USt. aufgrund nachträglicher Mitteilung der USt-ID-Nummer etc.), so hat der Aussteller der NEUREUTER FAIR MEDIA für jede Rechnungsänderung einen pauschalen Aufwandsersatz in Höhe von EUR 50,00 zzgl. MwSt. zu zahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Ausstellers unrichtig waren und die NEUREUTER FAIR MEDIA die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.
- (5) Für Scheckeinreichungen ausländischer Schecks fallen pauschal je nach Aufwand bis zu 25 EUR zzgl. MwSt. an. Für Kreditkartenzahlungen inländischer Kunden werden die Kreditkartengebühren zzgl. MwSt. an den Kunden weiterberechnet, die tatsächlich entstanden sind.

5. Verfügbarkeit, höhere Gewalt

- (1) Die Verpflichtung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die vereinbarten Leistungen zu erbringen, wird durch die Verfügbarkeit etwaiger Vorleistungen Dritter beschränkt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird den Kunden bei Kenntnis der Nichtverfügbarkeit unterrichten. Der Kunde wird im Fall der Nichtverfügbarkeit von seiner

Leistungspflicht gegenüber NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH frei. Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH fällt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in Ziffer 8. dieser AGB.

- (2) Sofern NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH Leistungen aufgrund höherer Gewalt nicht erbringen kann, wird NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH von der Leistungsverpflichtung frei. Als höhere Gewalt in dem vorstehenden Sinne gilt auch die Leistungsverhinderung infolge von Krieg, inneren Unruhen, Streik und Aussperrung. Dies gilt auch bei Fällen höherer Gewalt in Betrieben, die Vorleistungen im Sinne des Absatzes 1 zu erbringen haben.

6. Mängelanzeige

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Veröffentlichung der Anzeige und/oder Eintragung geltend zu machen. Danach gilt die Anzeige und/oder Eintragung als genehmigt.

7. Haftung des Kunden

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen und/oder Eintragungen auf ihre rechtliche Zulässigkeit oder darauf, ob durch ihren Inhalt, ihre Aufmachung oder Gestaltung Rechte Dritter verletzt werden, zu überprüfen. Hierfür ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde stellt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, sämtliche hierdurch entstehenden Kosten zu erstatten.

8. Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

- (1) Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt soweit nicht eine vertragswesentliche Pflicht schuldhaft verletzt wird. Dies gilt für sämtliche Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich aus unerlaubter Handlung.
- (2) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auf solche Schäden begrenzt, die typischerweise entstehen und die für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren, sofern die Verletzung der vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich erfolgte.
- (3) Die Haftung für Vermögensschäden ist darüber hinaus auf den jeweiligen Auftragswert begrenzt.
- (4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH nach den Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes oder anderen zwingenden gesetzlichen Vorschriften bleibt ebenfalls unberührt.

9. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- (1) Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen Forderungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH aufgrund erbrachter Leistungen aufzurechnen, es sei denn, die Gegenansprüche sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.
- (2) Ebenfalls steht dem Kunden die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes oder eines Leistungsverweigerungsrechtes nur wegen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Gegenansprüche zu.

10. Einbeziehung Dritter in die Vertragsbeziehung

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist befugt, zur Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen nach diesem Vertrag Drittunternehmen zu beauftragen. Hierdurch kommt kein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Drittunternehmen zustande. Der Kunde ist zur Übertragung der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH berechtigt.

11. Gerichtsstand, Schlussbestimmungen

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten aus dem und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden ist Essen, sofern der Kunde Kaufmann ist. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder wenn sein Sitz, Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Darüber hinaus ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auch berechtigt, den Kunden vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- (2) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländischer Parteien maßgebende Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (3) Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist oder wird, werden die übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, eine neue Regelung zu treffen, die der unwirksamen Regelung am nächsten kommt.

12. Elektronischer Rechnungsversand

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
- (2) Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des (Print-)Mediums oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Lastschriftinzustimmung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € berechnet. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Die zweite und jede weitere Mahnung wird mit 3,00 € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH einzuzahlen.

1 Marketing Pakete

<input type="checkbox"/>	conhIT Paket	€ 375,-
	<ul style="list-style-type: none">- Ausstellerverzeichnis Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen + 1 Logo 4c Katalog print / online- Warengruppenverzeichnis 1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 3 Warengruppen	Bestellschein B Bestellschein D
<input type="checkbox"/>	conhIT Plus Paket	€ 699,-
	<ul style="list-style-type: none">- Ausstellerverzeichnis Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen + 1 Logo 4c Katalog print / online- 1/2 Seite 4c Anzeige im Printkatalog	Bestellschein B Bestellschein F
<input type="checkbox"/>	conhIT Exklusiv Paket	€ 1.110,-
	<ul style="list-style-type: none">- Ausstellerverzeichnis Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen + 1 Logo 4c Katalog print / online + farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages- Warengruppenverzeichnis 1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 5 Warengruppen + 5 Logos 4c- 1 Firmenpräsentation	Bestellschein B Bestellschein D Bestellschein C
<input type="checkbox"/>	conhIT Logo Upgrade	€ 130,- *
	<p>Platzierung Ihres Logos in der conhIT APP:</p> <ul style="list-style-type: none">- auf dem Hallenplan (Logoplatzierung erst ab einer Standfläche von mindestens 30 m² und nur als Hauptaussteller möglich)- in der Ausstellerliste- im Ausstellerdetaileintrag <p><u>Das Logo Upgrade ist nur in Kombination mit einem der conhIT Pakete oder dem Logo 4c im alphabetischen Ausstellerverzeichnis buchbar.</u></p> <p>Logo bitte als *.ai- oder *.eps-Datei (skalierbare Vektordatei) oder alternativ als *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi) beifügen oder per E-Mail senden an: conhit@neureuter.de.</p>	*zzgl. des jeweiligen Paketpreises

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

2 Ausstellerverzeichnis

(Firmenname + Anschrift in den Leistungen der Werbebox der Messe Berlin GmbH enthalten, jede weitere Druckzeile € 42,-)

Bitte in Blockschrift ausfüllen.

Alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe:

Firmenname ▶ _____

Straße ▶ _____

PLZ, Ort und Land ▶ _____ ▶ _____

PLZ, Postfach ▶ _____ ▶ _____

Telefon, Telefax ▶ _____ ▶ _____

Online-Zugriff ▶ _____ ▶ http://www. _____
E-Mail Internet

Ausstellungsprogramm ▶ _____

€ 150,- Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages

Logo 4c (max. Logogröße 45 mm breit/15 mm hoch)

wir bestellen hiermit:

€ 225,- Logo 4c (Euroskala)

Durch diese Bestellung erscheint Ihr Firmenlogo im **Katalog und im Virtual Market Place** (Aussteller- und Hallenverzeichnis).
Logo bitte als **.ai oder .eps-Datei (skalierbare Vektordatei, mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale,
sowie Logoaustausch/Stornierung.

conhit Logo Upgrade

wir bestellen hiermit:

€ 130,- conhit Logo Upgrade

Durch die Bestellung erscheint Ihr Firmenlogo in der **conhit APP – auf dem Hallenplan (Logoplatzierung erst ab einer Standfläche von mindestens 30 m² und als Hauptaussteller), in der Ausstellerliste und im Ausstellerdetaileintrag.**

Das Logo Upgrade ist nur in Kombination mit dem Logo 4c im alphabetischen Ausstellerverzeichnis oder mit einem der conhit Pakete buchbar.

Logo bitte als ***.ai- oder *.eps-Datei (skalierbare Vektordatei)** oder alternativ als ***.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden an: conhit@neureuter.de.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Datum

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 1 der Broschüre an)
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen

Redaktionsbüro Essen

Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-1 02
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: conhit@neureuter.de



Katalog-Eintragungen

➔ Preise siehe Seite 3 (Broschüre)

3 Firmenpräsentationsseite (eine einheitlich gestaltete Katalogseite inkl. Logo 4c und Produktbild € 290,-)

Bitte in Blockschrift ausfüllen.

Alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe:

Firmenname ▶ _____

Straße ▶ _____

PLZ, Ort und Land ▶ _____ ▶ _____

PLZ, Postfach ▶ _____ ▶ _____

Telefon, Telefax ▶ _____ ▶ _____

Online-Zugriff ▶ _____ ▶ http://www. _____
E-Mail Internet

Ansprechpartner am Stand ▶ _____

Handy-Nummer am Stand ▶ _____

Wir bestellen hiermit:

Firmenpräsentationsseite
inkl. Logo 4c (max. Größe: 130 mm breit / 28 mm hoch)
und Produktbild (max. Größe: 130 mm breit / 28 mm hoch)

Logo bitte als **.ai** oder **.eps-Datei (skalierbare Vektordatei, mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden.
Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale,
sowie für Logo-austausch/Stornierung.
Insgesamt Textlänge: 2090 Zeichen inkl. Leerzeichen

Erweiterte Firmenpräsentation (einheitlich gestaltete Seiten)

Hiermit bestellen wir:

zusätzliche Firmenpräsentationsseite(n) jede zusätzliche Seite € 150,-

Bitte senden Sie Ihre Firmenpräsentationsseite als digitale Textdatei
(ausschließlich als Microsoft® Word / max. 22 Zeilen à 95 Zeichen inkl. Leerstellen)
an E-Mail: conhit@neureuter.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Datum

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 1 der Broschüre an)
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen

4 Warengruppenverzeichnis (Jede Druckzeile pro Warengruppe € 42,-)

Eintragung bitte unter folgenden Kennziffern des Warengruppenverzeichnisses (Anlage G).

▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶

Unsere Eintragungen sollen folgende Informationen beinhalten:

1 Druckzeile max. 45 Zeichen

Kompletter Eintrag wie unter Bestellschein B

Firmenname + Adresse + Halle/Stand /
wird von Bestellschein B übernommen

Eintragung wie folgt
(mind. Firmenname, Halle/Stand)

▶ _____

▶ _____

▶ _____

€ 150,- farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages pro bestellter Warengruppe

Firmenlogo im Warengruppenverzeichnis

wir bestellen hiermit

€ 79,- **4c Logo (Euroskala) pro bestellter Warengruppe**
(Preis je Logo pro Kennziffer / Max. Logogröße: 45 mm breit / 15 mm hoch)

Logo bitte als **.ai oder .eps-Datei (skalierbare Vektordatei, mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden.
 Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale, sowie Logotausch/Stornierung.

Produktbild oder QR-Tag

wir bestellen hiermit:

Anzahl **Produktbilder 4c (Euroskala) oder QR-Tag inkl. Produktbeschreibung** (max. 120 Zeichen inkl. Leerstellen),
€ 175,- je Bild oder QR-Tag pro Warengruppe, Max. Bildgröße: 35 mm breit / 25 mm hoch

Bitte geben Sie genau an, **welches Produktbild oder QR-Tag** unter **welcher Warengruppe** erscheinen soll.

Produktbeschreibung: Bitte senden sie Ihre Produktbeschreibung als digitale Textdatei (ausschließlich als Microsoft® Word / max. 120 Zeichen inkl. Leerstellen.)

Produktbild oder QR-Tag bitte als **.ai oder .eps-Datei (skalierbare Vektordatei, mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden.
 Für jede Bild-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale, sowie Logotausch/Stornierung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Redaktionsbüro Essen

Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-1 02
Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-3 25
E-Mail: conhit@neureuter.de



Bestellschein

E

Katalog-Eintragungen

➔ Preise siehe Seite 1 (Broschüre)

5 Markenverzeichnis (Eintrag pro Marke inkl. 4c Logo € 210,-)

Markenname

Firmenname

Straße

PLZ, Ort

Max. Logogröße: 45 mm breit/ 15 mm hoch

Logo bitte als ***.ai- oder *.eps-Datei (skalierbare Vektordatei)** oder alternativ als ***.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden an: conhit@neureuter.de.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) sowie Logotausch/Stornierung berechnen wir € 25,- Bearbeitungspauschale.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigelegten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf Seite 1 der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu. Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Firmenname, Ort

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Datum

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 1 der Broschüre an)
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen



Zutreffendes bitte ankreuzen!

6 Anzeigen im Messekatalog

Wir bestellen hiermit:

1/1 Seite, 4c	160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€	1.185,-	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite, 4c	Satzspiegel 130 mm breit, 95 mm hoch	€	635,-	<input type="checkbox"/>
Trennblatt Rückseite 4c	Anschnitt 160 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€	1.355,-	<input type="checkbox"/>
2. Umschlagseite 4c	Anschnitt 155 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€	1.590,-	<input type="checkbox"/>
3. Umschlagseite 4c	Anschnitt 155 mm breit, 230 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€	1.480,-	<input type="checkbox"/>
Lesezeichen		€	3.280,-	<input type="checkbox"/>

7 Anzeigen im Hallenplan

1/3 Seite, 4c	85 mm breit, 45 mm hoch	€	750,-	<input type="checkbox"/>
1/1 Seite, 4c allseitig	Anschnitt 90 mm breit, 180 mm hoch + 3 mm Beschnitt	€	1.950,-	<input type="checkbox"/>
Hallenplan 4. Umschlagseite 4c (Rückseite)	Anschnitt 90 mm breit, 180 mm hoch + 3 mm Beschnitt allseitig	€	3.000,-	<input type="checkbox"/>

Farbe nur gemäß Euroskala möglich (CMYK) / Colors according to Euro Scale only (CMYK)

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM) mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, .tif oder .eps Datei, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 22.03.2017** eingereicht.

Rechnungsempfänger (nur ausfüllen, wenn Rechnungsanschrift von der Firmenanschrift abweicht)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Firmenname _____ Ansprechpartner _____

Telefon _____ Fax _____

Ort und Datum _____ Unterschrift und Firmenstempel _____

Warengruppenverzeichnis

Bitte beachten Sie, dass auf dem Bestellschein **D** nur die **Kennziffern** der Warenbegriffe eingetragen werden.

1 Software

- 1.1 Informationssysteme für**
 - 1.1.1 die Arztpraxis
 - 1.1.2 das Krankenhaus
 - 1.1.3 die Rehabilitation
 - 1.1.4 Alten- und Pflegeheime
 - 1.1.5 Medizinische Versorgungsnetze
 - 1.1.6 Betriebsärzte
 - 1.1.7 Patienten
- 1.2 Archivierung und Dokumentation**
 - 1.2.1 Archivsoftware/
Dokumentenmanagement
(Langzeitarchivlösung)
 - 1.2.2 Software für die Aktenverwaltung
 - 1.2.3 Digitale Signatur, elektronische
Unterschrift
 - 1.2.4 Bildmanagement-Systeme
- 1.3 Administrative Informationssysteme**
 - 1.3.1 Business Intelligence/Controlling-
Lösungen/Data Warehouse
 - 1.3.2 Finanzbuchhaltung/
Anlagenbuchhaltung
 - 1.3.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung
 - 1.3.4 Dienstplanung und Zeiterfassung
 - 1.3.5 Materialwirtschaft/Logistik/
Bestellwesen/Einkauf
 - 1.3.6 Software für die Kantinenverwaltung,
Speisenbestellsysteme
 - 1.3.7 Geräte- und Anlagenmanagement /
Facility Management
 - 1.3.8 Transportlogistik
 - 1.3.9 Customer Relationship Management
 - 1.3.10 Kostenträgerrechnung
- 1.4 Medizinische Informationssysteme**
 - 1.4.1 Elektronische/Digitale Patientenakte
 - 1.4.2 Klinische Arbeitsplatzsysteme,
Befundmanagement/mobile Visite
 - 1.4.3 Leistungserfassung, -kodierung, DRG
Management-Systeme
 - 1.4.4 Pflegeplanung und -dokumentation
 - 1.4.5 Krankenhaus-Ambulanzsysteme
 - 1.4.6 Labor-Informations-Systeme
 - 1.4.7 Radiologie-Informations-Systeme
 - 1.4.8 OP-Management
 - 1.4.9 Therapieplanung
 - 1.4.10 Intensivmedizin
 - 1.4.11 Innere Medizin / Endoskopie-
Management-Systeme
 - 1.4.12 Blut- und Organbanken
 - 1.4.13 Krankenhausapotheken
 - 1.4.14 Arzneimittelinformationssysteme
 - 1.4.15 Elektronische
Verordnungsunterstützung (CPOE)
 - 1.4.16 Pathologie-Informationssystem
 - 1.4.17 Rettungswesen
 - 1.4.18 Hygiene/Sterilisation
- 1.5 Telemedizinlösungen für**
 - 1.5.1 Telemonitoring/AAL
 - 1.5.2 Portallösungen/Gesundheitsnetze

- 1.5.3 DMP/Integrierte
Gesundheitsversorgung
- 1.5.4 Teleradiologie
- 1.5.5 Webbasierte Gesundheitskarte

2 Beratung

- 2.1 Controlling/ Wirtschaftlichkeit /
Organisation
- 2.2 IT-Risiko-Analyse
- 2.3 SAP Consulting
- 2.4 IT Service Management
- 2.5 Projektmanagement
- 2.6 IT-Beschaffung/Ausschreibungen
- 2.7 Integrationsmanagement

3 IT-Infrastruktur und Hardware

- 3.1 Mobile IT
- 3.2 Client/Server/Storagelösungen/
Hochverfügbarkeit
- 3.3 Netzwerk-Infrastruktur
- 3.4 Bildschirme
- 3.5 Karten-Lesegeräte/
Gesundheitskartenterminal
- 3.6 Scanner-Systeme
- 3.7 IT-Sicherheit/Authentifizierung/
Verschlüsselung/Monitoring
- 3.8 IT-Management
- 3.9 Weitere Hardware-Lösungen

4 Kommunikation

- 4.1 Sprachverarbeitungssysteme**
 - 4.1.1 Software für Digitales Diktat
 - 4.1.2 Spracherkennung
 - 4.1.3 Software für Schreibbüros
 - 4.1.4 Hardware für digitales Diktat
- 4.2 Kommunikationslösungen**
 - 4.2.1 Kommunikationsserver
 - 4.2.2 Master Patient Index (MPI)
 - 4.2.3 Videokonferenzsysteme
 - 4.2.4 Telefonsysteme /Voice over IP

5 Medizintechnik (Medizintechnik meets IT)

- 5.1 Diagnostik
- 5.2 Bildgebende Verfahren
 - 5.2.1 Radiologie
 - 5.2.2 Kardiologie
 - 5.2.3 Pathologie
- 5.3 Intensivmedizin/Anästhesie/
Beatmung
- 5.4 Labortechnik
- 5.5 Therapie
- 5.6 OP-Technik
- 5.7 Chirurgie/Endoskopie

- 5.8 Hygiene/Sterilisation
- 5.9 Rettungswesen/Notfallmedizin

6 Qualitäts- und Wissensmanagement

- 6.1 Qualitätsmanagement und
Benchmarking
- 6.2 Mammographie-Screening
- 6.3 Wissensdatenbanken/medizinische
Kataloge
- 6.4 Patientenbefragungssoftware
- 6.5 Patient- Medieninformationsmaterial
- 6.6 Mitarbeiterportale für Kliniken

7 Outsourcing

- 7.1 Bildmanagement
- 7.2 IT-Outsourcing/ASP/SAAS
- 7.3 Scan-Dienstleistungen
- 7.4 Weitere Outsourcing-Möglichkeiten

8 Vernetzte Gebäudetechnik

- 8.1 Bad- und Sanitärtechnik
- 8.2 Heizungstechnik
- 8.3 Installationstechnik
- 8.4 Lüftungs- und Klimatechnik
- 8.5 Telefon/VoIP
- 8.6 Patienteninformationssysteme

9 Fort- und Weiterbildung

- 9.1 Institute und Universitäten
- 9.2 Schulungssoftware/E-Learning

10. Forschung

11. Start-ups

12. Verbände und Institutionen

13. Verlage/ Fachzeitschriften

14. Sonstiges