



Bestellscheine Clubs
Order forms Clubs



Bitte einsenden an | Please send to:
 NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
 45143 Essen, Westendstraße 1
 Tel. +49 (0)201-36 54 73 01
 Fax +49 (0)201-36 54 73 25
 techno-classica@neureuter.de



Essen, 21.-25. März 2018

Pflichteintrag | Compulsory entry

Firma | Company _____

Ansprechpartner | Contact person _____

Telefon | Telephone _____

E-Mail | E-mail _____

Straße | Street address _____

PLZ / Stadt / Land | ZIP / City / Country _____

Halle / Stand | Hall / Stand _____ UstID-Nr. | VAT-ID _____

● Kostenloser Kurzeintrag | Free of charge short entry



Eintragsübernahme | Transferring entries

Übernahme der Medieneinträge aus der Vorveranstaltung | Transfer of the media entries from the previous exhibition

Alphabetische Sortierung unter | Alphabetical sort: _____

Firma | Company _____

Land | Country _____

Die Hallen- und Standnummer wird direkt von der S.I.H.A. eingesetzt. | The hall and stand number will be directly inserted by S.I.H.A..

● Hauptausstellereintrag | Main exhibitor entry



Upgrade Hauptaussteller Eintrag € 50,- | Upgrade Main exhibitor entry € 50.-

Straße | Street address _____

PLZ, Ort | Zip / City _____

Telefon | Telephone _____

Telefax | Fax _____

E-Mail-Adresse | E-mail-address _____

Internet-Adresse | Internet-address _____

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu. Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen
 With the signature we acknowledge the attached terms and conditions of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in the version of 04/2014 and we agree with the electronic transmission of the invoice. Place of jurisdiction: Essen / applicable law: German law / place of fulfilment: Essen



Bitte einsenden an | Please send to:
 NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
 45143 Essen, Westendstraße 1
 Tel. +49 (0)201-36 54 73 01
 Fax +49 (0)201-36 54 73 25
 techno-classica@neureuter.de



Essen, 21.-25. März 2018

Spar-Pakete | Economy Packages

Firma | Company _____

Ansprechpartner | Contact person _____

Telefon | Telephone _____

E-Mail | E-mail _____

Straße | Street address _____

PLZ / Stadt / Land | ZIP / City / Country _____

Halle / Stand | Hall / Stand _____ UstID-Nr. | VAT-ID _____

● Techno Classica Club-Paket | Techno Classica Club Package



Techno Classica Club-Paket € 99,- | Techno Classica Club Package € 99,-

Inhalt: | Content:

- Logo (15 mm) im Ausstellerverzeichnis im Katalog und im Online-Katalog | Logo (15 mm) in the exhibitor directory in the catalogue and the Online Catalogue
- Logo im Hallenverzeichnis | Logo in the hall plan
- Unternehmensprofil über 35 Zeichen inklusive Leerzeichen | Company profile of 35 characters inclusive spaces

Tragen Sie hier beispielsweise Informationen zu Kerngeschäft, Zielgruppen, Gründungsjahr, Auflistung von Niederlassungen, Zweigstellen ein. | Fill in information on your business, target groups, founding year, a list of products or offices.

Nur € 99,-
statt € 177,-

Only € 99,-
Reduced from € 177,-

Ihr Logo erscheint im Katalog in einer Höhe von max. 15 mm, im Online-Katalog mit einer max. Größe von 350 x 120 Pixel. **Bitte senden Sie Ihr Logo als *.ai- oder *.eps Datei in Farbe (CMYK, unkomprimiert, keine Raster) mit einer Auflösung von 300 dpi an techno-classica@neureuter.de.** Eine Verarbeitung ist nur in Grafikformaten möglich (keine Word-Dokumente, Präsentationen, etc.). Bei Anlieferung des Logos im falschen Grafikformat wird eine einmalige Bearbeitungsgebühr von € 25,- berechnet. Für die Erstveröffentlichung der Logos fällt eine einmalige Logobearbeitungsgebühr in Höhe von € 10,- an. | Your logo will appear in the catalogue with a max. height of 15 mm, in the Online Catalogue with a max. size of 350 x 120 pixel. **Please supply your logo as *.ai- or *.eps file in colour (CMYK, uncompressed, no raster) with a resolution of 300 dpi to techno-classica@neureuter.de.** Processing is only possible in graphic formats (no Word documents, presentations, etc.). If your logo is delivered in an incorrect graphic format, a one-time processing fee of € 25.- will be charged. A processing fee of € 10.- will be charged for the first publication of your logo.

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu. Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen
 With the signature we acknowledge the attached terms and conditions of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in the version of 04/2014 and we agree with the electronic transmission of the invoice. Place of jurisdiction: Essen / applicable law: German law / place of fulfilment: Essen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) in der Fassung 04/2014



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

1. Allgemeines

- (1) „NEUREUTER FAIR MEDIA“ ist ein Handelsname und eine Marke des Verlags NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.
- (2) Für sämtliche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erbrachten Dienstleistungen gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden gelten nicht. Sie werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abschließen zu wollen.

2. Dienstleistungen, Vertragsschluss, Leistungsvorbehalt

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH bietet die Veröffentlichung von Anzeigen und/oder Eintragungen (Kommunikations-, Kontakt- und Unternehmensdaten) eines Werbungstreibenden in Messemagazinen an. Hierzu gehören insbesondere, aber nicht ausschließlich die Veröffentlichung in einer Druckschrift (Messekatalog), die Aufnahme der Anzeige oder Eintragung in einer online verfügbaren Ausstellerdatenbank sowie die Veröffentlichung von Einträgen und Anzeigen im Internet (Online-Werbeformen) und im Besucherinformationssystem der jeweiligen Messegesellschaft.
- (2) Das Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden kommt mit der Bestellung durch den Kunden und der Annahme durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die entweder ausdrücklich oder stillschweigend durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung erfolgen kann, zustande. Im Fall der Beauftragung einer Werbeanzeige kommt der Vertrag erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zustande.
- (3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, die Annahme des Kundenauftrages abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Kunde mit Verpflichtungen aus anderen bestehenden oder früheren Vertragsverhältnissen mit NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Rückstand ist oder wenn der Inhalt der beauftragten Anzeige oder Eintragung gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH unzumutbar ist.

3. Einsendeschluss, Pflichten des Kunden, Korrekturabzug

- (1) Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Eintragungen müssen bis zu dem von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mitgeteilten Einsendeschluss eingehen.
- (2) Soweit Logos der Kunden mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss – als skalierbare Vektordateien (300 dpi) im *.eps- oder *.ai-Format in CMYK-Farbraum (ohne Sonderfarben) vorgelegt werden. Falls Schriften zur Logodarstellung benutzt werden, müssen diese entweder eingebettet oder in Zeichenwege konvertiert worden sein. Anzeigen sind als PDF nach dem PDF-X/3-Standard ausschließlich mit CMYK-Bildern zu liefern. Bei Vorlage der Logos und/oder Anzeigen in anderen Dateiformaten übernimmt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH keinerlei Gewähr für eine drucktechnisch ordnungsgemäße Darstellung.
- (3) Der Kunde hat in seiner Bestellung die von dem jeweils betroffenen Messestandort vorgegebene Nomenklatur zur Bezeichnung seiner Waren und Dienstleistungen zu verwenden.
- (4) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird dem Kunden vor Veröffentlichung einen Korrekturabzug seiner Anzeige und/oder Eintragung übersenden. Beanstandungen des Korrekturabzugs können nur berücksichtigt werden, wenn sie unverzüglich, spätestens jedoch bis zum Einsendeschluss geltend gemacht worden sind. Korrekturwünsche des Kunden werden von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH durch die Zusendung eines Korrekturabzugs bestätigt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, dem Kunden ab dem 2. Korrekturlauf eine Bearbeitungspauschale von EUR 25,- in Rechnung zu stellen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Gewährleistung durch den Auftragnehmer oder durch Zusatzbuchungen bedingte Korrekturläufe.
- (5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen kenntlich gemacht sind, werde als solche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Leistungsumfang/Zahlungsbedingungen

- (1) Der Umfang der von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und die hierfür anfallenden Preise ergeben sich aus den Angaben in dem jeweiligen Kundenauftrag (Bestellschein).
- (2) Die Entgelte für die Veröffentlichung von Eintragungen und Online-Werbeformen werden mit Rechnungsstellung nach Bearbeitung des Auftrags und/oder Veröffentlichung fällig und zahlbar. Die Entgelte für die Veröffentlichung von Anzeigen werden mit Rechnungsstellung nach Veröffentlichung fällig und zahlbar.
- (3) Während des Schuldnerverzugs fallen Verzugszinsen in der in § 288 BGB genannten Höhe an.
- (4) Aus steuerrechtlichen Gründen können Rechnungen für Leistungen, die die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, nicht auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausgestellt oder umgeschrieben werden. Wünscht der Aussteller eine nachträgliche Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, Adresse, des Namens oder Wegfall der USt. aufgrund nachträglicher Mitteilung der USt-ID-Nummer etc.), so hat der Aussteller der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH für jede Rechnungsänderung einen pauschalen Aufwandsersatz in Höhe von EUR 50,00 zzgl. MwSt. zu zahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Ausstellers unrichtig waren und die NEUREUTER FAIR MEDIA die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.
- (5) Für Scheckeinreichungen ausländischer Schecks fallen pauschal je nach Aufwand bis zu 25 EUR zzgl. MwSt. an. Für Kreditkartenzahlungen inländischer Kunden werden die Kreditkartengebühren zzgl. MwSt. an den Kunden weiterberechnet, die tatsächlich entstanden sind.

5. Verfügbarkeit, höhere Gewalt

- (1) Die Verpflichtung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die vereinbarten Leistungen zu erbringen, wird durch die Verfügbarkeit etwaiger Vorleistungen Dritter beschränkt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird den Kunden bei Kenntnis der Nichtverfügbarkeit unterrichten. Der Kunde wird im Fall der Nichtverfügbarkeit von seiner

Leistungspflicht gegenüber NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH frei. Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH fällt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in Ziffer 8. dieser AGB.

- (2) Sofern NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH Leistungen aufgrund höherer Gewalt nicht erbringen kann, wird NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH von der Leistungsverpflichtung frei. Als höhere Gewalt in dem vorstehenden Sinne gilt auch die Leistungsverhinderung infolge von Krieg, inneren Unruhen, Streik und Aussperrung. Dies gilt auch bei Fällen höherer Gewalt in Betrieben, die Vorleistungen im Sinne des Absatzes 1 zu erbringen haben.

6. Mängelanzeige

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Veröffentlichung der Anzeige und/oder Eintragung geltend zu machen. Danach gilt die Anzeige und/oder Eintragung als genehmigt.

7. Haftung des Kunden

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen und/oder Eintragungen auf ihre rechtliche Zulässigkeit oder darauf, ob durch ihren Inhalt, ihre Aufmachung oder Gestaltung Rechte Dritter verletzt werden, zu überprüfen. Hierfür ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde stellt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, sämtliche hierdurch entstehenden Kosten zu erstatten.

8. Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

- (1) Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt soweit nicht eine vertragswesentliche Pflicht schuldhaft verletzt wird. Dies gilt für sämtliche Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich aus unerlaubter Handlung.
- (2) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auf solche Schäden begrenzt, die typischerweise entstehen und die für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren, sofern die Verletzung der vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich erfolgte.
- (3) Die Haftung für Vermögensschäden ist darüber hinaus auf den jeweiligen Auftragswert begrenzt.
- (4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH nach den Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes oder anderen zwingenden gesetzlichen Vorschriften bleibt ebenfalls unberührt.

9. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- (1) Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen Forderungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH aufgrund erbrachter Leistungen aufzurechnen, es sei denn, die Gegenansprüche sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.
- (2) Ebenfalls steht dem Kunden die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes oder eines Leistungsverweigerungsrechtes nur wegen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Gegenansprüche zu.

10. Einbeziehung Dritter in die Vertragsbeziehung

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist befugt, zur Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen nach diesem Vertrag Drittunternehmen zu beauftragen. Hierdurch kommt kein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Drittunternehmen zustande. Der Kunde ist zur Übertragung der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH berechtigt.

11. Gerichtsstand, Schlussbestimmungen

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten aus dem und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden ist Essen, sofern der Kunde Kaufmann ist. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder wenn sein Sitz, Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Darüber hinaus ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auch berechtigt, den Kunden vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- (2) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländischer Parteien maßgebliche Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (3) Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist oder wird, werden die übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, eine neue Regelung zu treffen, die der unwirksam Regelung am nächsten kommt.

12. Elektronischer Rechnungsversand

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
- (2) Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des (Print-)Mediums oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Lastschriftinzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € berechnet. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Die zweite und jede weitere Mahnung wird mit 3,00 € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH einzuzahlen.

General Terms and Condition of Business (GTC) in the version of 04/2014



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

1. General

(1) "NEUREUTER FAIR MEDIA" is a trade name and brand of the NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.

(2) The following General Terms and Conditions of Business (GTC) apply for all services provided by NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH. Deviating general terms and conditions of business of the customer shall not apply. They will likewise not become an integral part of the contract even if NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH does not explicitly reject their application or if the customer declares his desire to conclude the contract solely subject to his general terms and conditions of business.

2. Services, conclusion of contract, reservation of service

(1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH offers the publication of advertisements and/or entries (communication, contact and company data) of an advertising party in exhibition media. This includes in particular, but not exclusively, publication in a printed product (exhibition catalogue), inclusion of the advertisement or entry in an online exhibitor database as well as the publication of entries and advertisements in the Internet (online forms of advertising) and in the visitor information system of the respective exhibition company.

(2) The contractual relation between NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH and the customer shall come about upon ordering by the customer and acceptance by NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, which can be either explicitly or tacitly through provision of the agreed service. In the event of the ordering of an advertisement, the contract shall not come about until such time as NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH issues written confirmation of the order.

(3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH reserves the right to refuse acceptance of the customer order. This shall apply in particular if the customer is in arrears with obligations from other existing or earlier contractual relations with NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH or if the content of the advertisement or entry ordered violates laws, official regulations or good morals, or if publication thereof is unreasonable for NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.

3. Advertising deadline, obligations of the customer, proof copy

(1) Orders for the publication of advertisements or entries must be received by the deadline advised by NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.

(2) If customer logos are to be published with a graphic design, these must be submitted – likewise by the deadline – as scaleable vector files (300 dpi) in *.eps or *.ai format in the CMYK colour spectrum (without special colours). If types are used for presentation of the logo, these must either be embedded or converted into paths. Advertisements must be supplied as PDF in accordance with the PDF-X/3 standard and exclusively with CMYK images. If logos and/or advertisements are submitted in other file formats, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH shall assume no guarantee for correct printing presentation.

(3) In his order, the customer must use the nomenclature prescribed by the respective exhibition location concerned when describing his goods and services.

(4) Prior to publication, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH will provide the customer with a proof copy of his advertisement and/or entry. Complaints concerning the proof copy can only be taken into consideration if asserted immediately, at the latest, however, by the advertising deadline. By sending a printer's proof, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH confirms the client's desired corrections. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH reserves the right to charge an additional processing fee of EUR 25,- starting with the second set of submitted corrections. This rule does not apply if a correction has not been properly adapted by the NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH or if additional products are booked and an entirely new printer's proof is required.

(5) Advertisements not marked as advertisements as a result of their editorial design will be marked as such by NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH using the word "advertisement".

4. Scope of performance/payment terms

(1) The scope of the services to be provided by NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH and the corresponding prices can be seen from the information in the respective customer order (order form).

(2) The remuneration for the publication of entries and online forms of advertising is due and payable upon invoicing following processing of the order and/or publication. The remuneration for the publication of advertisements is due and payable upon invoicing following publication.

(3) Interest on overdue payments shall be payable in the event of default by the debtor at a level as per Section 288 BGB (German Civil Code).

(4) According to tax legislation, NEUREUTER FAIR MEDIA may not issue or address invoices for services that have been or will be rendered by NEUREUTER FAIR MEDIA to any party other than the contracting partner. Should the exhibitor wish to have an invoice re-issued (i. e. due to a change of the name, legal form, or address or if the exhibitor's value-added tax was missing due to belated notification of the VAT-ID number etc.), the exhibitor is bound to pay NEUREUTER FAIR MEDIA a fee of EUR 50 plus VAT for each invoice amendment unless the data included in the original invoice in respect of the name, legal form, or address of the exhibitor was incorrect and NEUREUTER FAIR MEDIA was responsible for the incorrect data.

(5) For the submission of foreign checks, a fee of up to EUR 25 plus VAT will be incurred according to expenditure. For credit card payments made by domestic clients, the actually incurred credit card fees plus VAT will be invoiced to the client.

5. Availability, force majeure

(1) The obligation of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH to provide the agreed services shall be limited by the availability of any advance performances from third parties. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH shall inform the customer if it becomes aware of non-availability. In the event of non-availability, the customer shall be released from his obligation to perform with respect to NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH. Claims for damages

by the customer are excluded, unless NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is guilty of gross negligence or intentional conduct. In other respects, the provisions of point 8 of these General Terms and Conditions of Business shall apply.

(2) If NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is unable to provide services as a result of force majeure, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH shall be released from the obligation to perform. For the purpose of these General Terms and Conditions of Business force majeure also includes hindrance of performance as a result of war, civil disorder, strike and lockout. This shall also apply in cases of force majeure in companies required to provide the advance performances as defined in paragraph 1.

6. Notification of defects

Obvious defects must be asserted within a period of 30 days from publication of the advertisement and/or entry. Thereafter, the advertisement and/or entry shall apply as approved.

7. Liability of the customer

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is not obliged to check advertisements and/or entries for their legal admissibility or in terms of whether their content, their design or formulation infringe rights of third parties. This is the sole responsibility of the customer. As such, the customer shall indemnify NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH against all claims of third parties and undertakes to reimburse all costs resulting from such claims.

8. Liability of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

(1) Liability of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is limited to intentional conduct and gross negligence unless a fundamental contractual obligation is violated culpably. This shall apply for all damage irrespective of the legal grounds and including from tortious act.

(2) In the event of culpable violation of a fundamental contractual obligation, the liability of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH shall be limited to such damage as could typically arise and which would be reasonably foreseeable for NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH at the time of conclusion of the contract, unless the violation of the fundamental contractual obligation is the result of gross negligence or intentional conduct.

(3) Over and above this, liability for economic loss is limited to the respective order value.

(4) The above limitations of liability do not apply for damage from injury to life, limb or health. Liability of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH under the provisions of the Product Liability Act or other mandatory statutory provisions shall likewise remain unaffected.

9. Offsetting, right of withholding

(1) The customer is not entitled to offset own claims against claims of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH for services provided, unless the counterclaims are undisputed or have been determined as legally valid.

(2) The customer is likewise only entitled to assert a right of withholding or a right to refuse performance in cases of counterclaims that are undisputed or have been determined as legally valid.

10. Involvement of third parties in the contractual relation

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is entitled to appoint third-party companies for fulfilment of the obligations assumed under the present contract. This shall not result in the creation of any contractual relation between the customer and the third-party company. The customer is only entitled to transfer the rights and obligations from the present contract to third parties with the prior, written consent of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.

11. Place of jurisdiction, concluding provisions

(1) Place of jurisdiction and place of performance for all disputes arising from and in connection with the contractual relation between NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH and the customer is Essen provided the customer is a businessman. The same place of jurisdiction shall apply if the customer has no general place of jurisdiction in Germany, moves his registered office, place of residence or place of habitual abode out of Germany following conclusion of the contract, or if his registered office, place of residence or place of habitual abode is not known at the time of the filing of legal action. In addition, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is also entitled to take legal action against the customer at the Court responsible for his registered office.

(2) All legal relations between NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH and the customer shall be governed exclusively by the law of the Federal Republic of Germany authoritative for legal relations between parties in Germany.

(3) Should a provision of these General Terms and Conditions of Business be or become invalid, the validity of the other provisions shall remain unaffected. In such cases, the parties undertake to make a new agreement which corresponds as closely as possible to the invalid ruling.

12. Electronic Invoice Forwarding

(1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is at liberty to send an invoice for their services per post or electronically per email or fax. The services provider approves the electronic delivery of invoices.

(2) The invoice is, upon receipt, due for payment without deductions, independent of the publication of the print media or other documentation. When paying by means of direct debit authorization, the payment withdrawal will take place three days after billing. Chargebacks will be charged with a processing fee of € 15.00. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH explicitly reserves the right to demand advance payment. In the event of late or deferred payment, interest will be charged at 8 % above the current base interest rate with processing fees. The second request for payment and each request thereafter will be charged with an additional € 3.00. Payments must be made solely to one of the bank accounts of NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH specified on the invoice, stating customer and reference number.