

# Media Daten



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Westendstraße 1

45143 Essen

Telefon +49 (0)201 36547-202

Telefax +49 (0)201 26547-325

conhit@neureuter.de

www.neureuter.de

## Werbeboxen der Messe Berlin GmbH (nur zu Ihrer Information)



### Starter Package

#### Starter Package:

für Aussteller bis zu 20m<sup>2</sup> Standfläche und Mitaussteller

##### Printkatalog

- ▷ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

##### conhit Virtual Marketing Place

- ▷ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

- ▷ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ▷ Kontaktaufnahme über E-Mail möglich
- ▷ Firmenportrait (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)



### Classic Package

#### Classic Package:

für Aussteller Standfläche 21 - 100 m<sup>2</sup>

##### Printkatalog

- ▷ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

##### conhit Virtual Marketing Place

- ▷ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- ▷ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ▷ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail)

- ▷ Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▷ 3 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- ▷ Logo
- ▷ Link auf eigene Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)
- ▷ Eintrag in bis zu 10 Warengruppen
- ▷ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)



### Premium Package

#### Premium Package:

für Aussteller ab 101m<sup>2</sup> Standfläche

##### Printkatalog

- ▷ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

##### conhit Virtual Marketing Place

- ▷ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- ▷ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ▷ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail)
- ▷ Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

- ▷ 5 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- ▷ Logo
- ▷ Link auf eigene Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)
- ▷ Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Bild plus Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage
- ▷ Eintrag in bis zu 15 Warengruppen
- ▷ Link auf Homepage

Die Leistungen der Werbox der Messe Berlin GmbH werden mit der Standmietrechnung von der Messe Berlin GmbH erhoben. Alle zusätzlichen Einträge und Anzeigen werden vom Verlag berechnet.

## Media-Daten

**Katalogformat:**  
160 mm breit, 230 mm hoch = 1/1 Seite

**Satzspiegel:**  
130 mm breit, 200 mm hoch

**Anzeigenschluss:**  
16.03.2018

**Sprache:**  
Englisch/Deutsch

**Herausgeber:**  
Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22, DE-14055 Berlin

**Verlag und Herstellung:**  
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

**Redaktionsbüro Essen:**  
Westendstr. 1 45143 Essen  
Tel. +49 (0)201-3 65 47-2 02  
Fax +49 (0)201-3 65 47-3 25  
E-Mail: conhit@neureuter.de

## 1 Marketing Pakete

Unsere Media-Experten haben drei Marketing-Pakete zusammengestellt, um Ihnen eine einfache und schnelle Buchung zu ermöglichen. Alle Dienstleistungen sind optimal aufeinander abgestimmt. Sparen Sie schnell und einfach!



conhIT-  
Paket  
€ 385,-

### conhIT-Paket:

#### Ausstellerverzeichnis

- ▶ Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen  
+ 1 Logo 4c (Katalog print / online)

#### Warengruppenverzeichnis

- ▶ 1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 3 Warengruppen

Bestellschein A



conhIT-  
Plus-  
Paket  
€ 714,-

### conhIT-Plus-Paket:

#### Ausstellerverzeichnis

- ▶ Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen  
+ 1 Logo 4c (Katalog print / online)

- ▶ 1/2 Seite 4c Anzeige im Printkatalog

Bestellschein A



conhIT-  
Exklusiv-  
Paket  
€ 1.140,-

### conhIT-Exklusiv-Paket:

#### Ausstellerverzeichnis

- ▶ Grundeintrag + 2 Zusatzdruckzeilen  
+ 1 Logo 4c (Katalog print / online)  
+ farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages

#### Warengruppenverzeichnis

- ▶ 1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 5 Warengruppen  
+ 5 Logos 4c
- ▶ 1 Firmenpräsentation

Bestellschein B

## 2 Ausstellerverzeichnis

Grundeintrag für Haupt- und Mitaussteller (Firmenname, -anschrift, Länderkennzeichen, PLZ, Ort, sowie Halle/ Standnummer) im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis ist Bestandteil der Werbebox der Messe Berlin GmbH

### Firmenportrait:

Nutzen Sie den Platz und stellen Sie Ihr Unternehmen vor.

### Highlighting:

Durch das farbliche Hervorheben Ihres Eintrages sichern Sie sich besondere Aufmerksamkeit.

### Firmenlogo:

Logo-Abbildung im Katalog und im Virtual Market Place – einmal buchen und in zwei Verzeichnissen erscheinen (Ausstellerverzeichnis und Hallenverzeichnis).

		<b>MUSTER</b>
<b>Mustermann</b>		Firmenlogo € 230,- + MwSt. Abbildung des Logos im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis, im Hallenverzeichnis und Virtual Market Place.
<b>Mustermann GmbH &amp; Co. KG</b> Musterhausener Straße 123 DE-00001 Musterstadt ☎ +49 (0)201-10 20 34 ☎ +49 (0)201- 11 12 13 ✉ muster@muster.de www.mustermann.de <input type="checkbox"/> Spezialsoftware zur Modifizierung der Ein- und Ausgaben von Computern <b>1.2/543</b>	<< < < < < <	Grundeintrag in der Werbebox der Messe Berlin GmbH enthalten
<b>Verlag Mustermann GmbH</b> Musterstraße 12, DE-0001 Musterstadt ☎ + 49 (0)89-23 23 23 ☎ + 49 (0)89-34 33 33 ✉ info@muster.de www.musterverlag.de <input type="checkbox"/> Fachzeitschriften <b>1.2/543</b>		Zusatzzeile je € 43,- + MwSt.  Highlighting des gesamten Eintrages € 157,- + MwSt.

## 2a Hallenverzeichnis

Verzeichnis im Katalog mit der Abbildung aller Hallen, Auflistung aller Aussteller und Platzierung der Logos, die im Ausstellerverzeichnis und für den Hallenplan bestellt wurden.

MUSTER

Halle 1.2

Firmenlogo  
€ 230,- + MwSt.  
Abbildung des Logos im  
Alphabetischen  
Ausstellerverzeichnis,  
im Hallenverzeichnis und  
Virtual Market Place

**The Power of We™**

<p><b>1.2/A-101</b> Meona GmbH  <b>1.2/A-102</b> medule GmbH  <b>1.2/A-102</b> RZV - Rechenzentrum Volmarstein GmbH  <b>1.2/A-103</b> Cerner Deutschland GmbH  <b>1.2/A-104</b> medatixx GmbH &amp; Co. KG  <b>1.2/A-105</b> meso International GmbH  <b>1.2/A-106</b> data net solutions GmbH  <b>1.2/A-106</b> uhb consulting AG  <b>1.2/A-107</b> CHILI GmbH  <b>1.2/A-108</b> atacama I Software GmbH  <b>+ E-124</b>  <b>1.2/A-109</b> Arktis GmbH  <b>1.2/A-109</b> AVAYA GmbH &amp; Co. KG  <b>1.2/A-110</b> X3.Net GmbH</p>	<p><b>1.2/B-101</b> IMDsoft GmbH  <b>1.2/B-102</b> MEIERHOFER AG  <b>1.2/B-103</b> AMC Holding GmbH  <b>+ E-124</b>  <b>1.2/B-104</b> Agfa HealthCare GmbH  <b>1.2/B-105</b> promedtheus AG  <b>1.2/B-105</b> Sanovis GmbH  <b>1.2/B-107</b> mediDOK® Software Entwicklungsgesellschaft mbH  <b>1.2/B-108</b> IOS Informations- und Organisations-Systeme GmbH  <b>1.2/B-108</b> Synios Document &amp; Workflow Management GmbH  <b>1.2/B-109</b> MMI Medizinische Medien Informations GmbH</p>
---	---

### 3 Firmenpräsentationsseite

In diesem Verzeichnis können sich Aussteller mit einer ganzseitigen, einheitlich gestalteten Firmenpräsentation inkl. Firmenlogo und Produktbild vorstellen.

Firmenpräsentation  
Company presentation



**NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH**  
Westendstraße 1  
D-45143 Essen  
column width 40 mm

☎ +49 (0)201-3 65 47-1 03  
☎ +49 (0)201-3 65 47-3 25  
✉ info@neureuter.de  
www.neureuter.de

**Halle 3.2 Stand B-104**  
**Ansprechpartner am Stand**  
Frau Louisa Hey

---




column width 130 mm

**Das Unternehmen**  
Für Messeveranstalter aller Art ist NEUREUTER FAIR MEDIA ein zuverlässiger Servicepartner. Als Spezialist für die Planung, Umsetzung und Vermarktung von Messemedienkonzepten liefern wir immer passgenau den crossmedialen Mix, der auf die jeweilige Zielgruppe und Veranstaltung zugeschnitten ist. Seit der Publikation unseres ersten Messekataloges vor rund 40 Jahren haben wir unser Dienstleistungsangebot kontinuierlich ausgebaut und weiterentwickelt. Inzwischen betreuen wir jährlich über 100 Messeveranstaltungen in Europa und Asien. Unsere Mitarbeiter halten dabei Kontakt zu mehr als 55.000 Ausstellern und setzen die Bedürfnisse des Kunden stets an erste Stelle.

**Die Standorte**  
Mit drei Standorten in Deutschland garantiert NEUREUTER FAIR MEDIA den Messekunden eine unkomplizierte Betreuung vor Ort. Um unser Serviceangebot im internationalen Messegeschäft auszuweiten, haben wir seit Ende der 1980er Jahre zudem eigene Standorte in Asien aufgebaut. Tochtergesellschaften in Hong Kong und Mumbai eröffnen unseren Kunden beste Perspektiven in den weltweit wachstumsstärksten Regionen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!  
Sie finden uns in **Halle 3.2 Stand B-104**

#### Eintragungstext:

Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff, Handy-Nummer und Ansprechpartner am Stand, Firmen- und Produktpräsentation, Hallen- und Standbezeichnung.

#### Produktbild:

max. 130 mm Breite x 28 mm Höhe

#### Textlänge:

2090 Zeichen inkl. Leerzeichen

Komplette Firmenpräsentationsseite  
für € 295,-

Zusätzliche Seite € 150,-

## 4 Warengruppenverzeichnis

Dieses Verzeichnis bietet Eintragungsmöglichkeiten unter den im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Warengruppen.

Eintragungstext: Firmenname und -anschrift, Halle und Stand und auf Wunsch Telefon, Telefax, Online-Zugriff und ergänzende Fabrikationshinweise.

### Firmenlogo

Logo-Abbildung im Warengruppenverzeichnis unter den bestellten Warengruppen.

### Produktbild oder QR-Code inkl. Produktbeschreibung

Farbiges Produktbild oder QR-Code inkl. Produktbeschreibung (max. 120 Zeichen inkl. Leerstellen) im Warenverzeichnis unter den bestellten Kennziffern.

### Highlighting:

Durch das farbliche Hervorheben Ihres Eintrages sichern Sie sich besondere Aufmerksamkeit.

### 3.1 Software für Arztpraxis

**MUSTER**



**Mustermann**

#### Mustermann GmbH & Co. KG

Musterhausener Straße 123  
DE-00001 Musterstadt

☎ +49 (0)201- 10 20 34

☎ +49 (0)201- 11 12 13

✉ muster@muster.de

www.mustermann.de

Spezialsoftware zur Modifizierung der

Ein- und Ausgaben von Computern

**1.2/543**



oder



*Unsere neue Linie umfasst eine Auswahl an Modellen mit Bildschirmgrößen von 15 bis 30 Zoll sowohl im Standard- als auch im Breitbildformat.*

#### Verlag Mustermann GmbH

Musterstraße 12, DE-00001 Musterstadt

☎ +49 (0)89-23 23 23

☎ +49 (0)89-34 33 33

✉ info@muster.de

www.musterverlag.de

Fachzeitschriften für die Arztpraxis

**1.2/543**

Logo 4c € 82,- + MwSt. pro Warengruppe

Mindesteintrag € 43,- + MwSt. pro Warengruppe

Jede Druckzeile € 43,- + MwSt. pro Warengruppe

Produktbild oder QR-Code inkl. Produktbeschreibung  
€ 180,- + MwSt. pro Warengruppe

Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages  
€ 157,- + MwSt. pro Warengruppe

## 5 Markenverzeichnis

In diesem Verzeichnis wird der Markenname, sowie der Firmenname inklusive Anschrift, Hallen- und Standbezeichnung und Markenlogo in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt.

### MUSTER

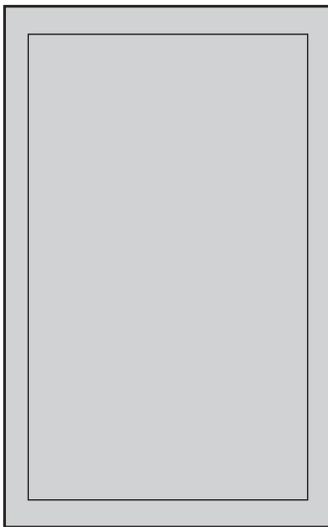
Markenname / Brand name	Aussteller / Exhibitor	
<p>Fair Face</p> 	<p><b>NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH</b> Westendstraße 1 DE-45143 Essen ■ <b>1.2/C-102</b></p>	<p>Markeneintrag, inklusive Adresse und Markenlogo für <b>€ 215,- + MwSt.</b></p>
<p>Beispiel Marke</p>  <p>Beispiel GmbH</p>	<p><b>Beispiel GmbH</b> Beispielstraße GmbH DE-45143 Essen ■ <b>4.2/B-102</b></p>	

## 6 Anzeigenwerbung Katalog und Hallenplan

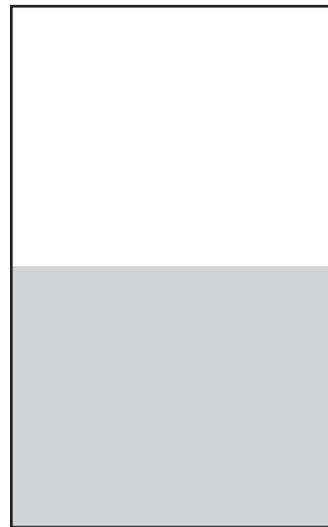
### Platzierungen:

Im **Ausstellerverzeichnis**, im **Warengruppenverzeichnis** so nah wie möglich bei den Firmeneintragungen oder auf **Sonderplatzierungen** (2., 3. und 4. Umschlagseite, Trennblätter).

**Bestellschein H**



Anschnittformat  
1/1 Seite Katalog-  
format = 160 mm breit,  
230 mm hoch  
+ 3 mm Beschnitt



Anschnittformat  
1/2 Seite Katalogformat =  
160 mm breit, 115 mm hoch

U4					1/3 Seite
TITEL					1/1 Seite

### Platzierungen Hallenplan

Hallenplanformat =  
85 mm breit, 45 mm hoch

4. Umschlagseite  
Hallenplanformat =  
90 mm breit, 180 mm hoch  
+ 3 mm Beschnitt allseitig

1/1 Seite  
Hallenplanformat =  
90 mm breit, 180 mm hoch  
+ 3 mm Beschnitt

## 7 conhIT App

---

Bei einer digital-affinen Messe wie der conhIT, bietet eine App den idealen Werbeplatz.  
Hierfür bieten sich mehrere Möglichkeiten:



### Logo Upgrade

Platzierung auf dem Hallenplan der conhIT App.

INFO: Die Größe des Logos wird an die Größe des Ausstellerstandes auf der Karte angepasst.

Das Logo ist nur in Kombination mit dem Logo im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis oder mit einem der conhIT Paketen buchbar.

€ 132,-

---



### Button - Banner

Limitiert auf 5 Aussteller

€ 825,-

---



### Splashscreen - Hallenplan

Limitiert auf 1 Aussteller

€ 1.800,-

**Marketing Pakete**

conhit-Paket für **EUR 385,-**  
inkludiert folgende Eintragungen

**Alphabetisches Ausstellerverzeichnis**

alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort und Land \_\_\_\_\_  
PLZ, Postfach \_\_\_\_\_  
Zwei Zusatzzeilen \_\_\_\_\_  
(90 Zeichen inkl.Leerzeichen)



**Warengruppenverzeichnis**

Eintragung unter 3 folgenden Warengruppen mit Firmennamen, Halle- und Standnummer

conhit-Plus-Paket für **EUR 714,-**  
inkludiert folgende Eintragungen

**Alphabetisches Ausstellerverzeichnis**

alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort und Land \_\_\_\_\_  
PLZ, Postfach \_\_\_\_\_  
Zwei Zusatzzeilen \_\_\_\_\_  
(90 Zeichen inkl.Leerzeichen)



Logo Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).  
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.  
Anzeigen Format: PDF/X-3, Farbraum: CMYK, Schriften vollständig eingebettet oder vektorisiert, Bildauflösung mind. 300 dpi, 3 mm Beschnitt allseitig

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

**Marketing Pakete**

conhit-Exklusiv-Paket für **EUR 1.140,-**  
inkludiert folgende Eintragungen

**Alphabetisches Ausstellerverzeichnis**

alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe

Firma \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort und Land \_\_\_\_\_  
PLZ, Postfach \_\_\_\_\_  
Zwei Zusatzzeilen \_\_\_\_\_  
(90 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Firmenlogo**

**Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages**

**Firmenpräsentation**

Telefon ▶ \_\_\_\_\_  
Fax ▶ \_\_\_\_\_  
E-Mail ▶ \_\_\_\_\_  
Internet ▶ \_\_\_\_\_  
Kontaktperson am Stand ▶ Herr / Frau \_\_\_\_\_  
Mobilnummer am Stand ▶ \_\_\_\_\_

**Produktbild (130 mm x 28 mm)**  
Bitte senden Sie uns das Produktbild als \*.tif  
oder \*.jpg (min. 300 dpi, Farbraum: CMYK)

**Firmen- und Produktbeschreibung**  
(2090 Zeichen inklusive Leerzeichen; bitte senden Sie  
uns Ihre Firmen- und Produktbeschreibung als digitale  
Textdatei (vorzugsweise als Microsoft Word) an E-Mail:  
conhit@neureuter.de

**Warengruppenverzeichnis**

Eintragung unter 5 folgenden Warengruppen mit Firmennamen, Halle- und Standnummer:

--	--	--	--	--

Logo Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).  
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir  
€ 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung  
04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

## Ausstellerverzeichnis

### Kostenfreier Pflichteintrag

Firma

Straße

PLZ, Ort und Land

PLZ, Postfach

(in den Leistungen der Werbebox der Messe Berlin enthalten)

### Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis und Hallenverzeichnis

Ja, ich wünsche die Veröffentlichung des Firmenlogos im Ausstellerverzeichnis und Hallenverzeichnis für **EUR 230,-**

### Highlighting des gesamten Eintrages im Ausstellerverzeichnis

Ja, ich wünsche eine farbliche Hervorhebung meines gesamten Eintrages im Ausstellerverzeichnis für **EUR 157,-**

### Zusatzzeilen im Ausstellerverzeichnis

Ja, ich wünsche mehr Informationen im Ausstellerverzeichnis für **EUR 43,- je 45 Zeichen** zu veröffentlichen

Telefon, Telefax

Online-Zugriff   **www.**  
E-Mail  Internet

Unternehmensprofil

### Logo Upgrade für die conhit App

Ja, ich wünsche die Darstellung meines Firmenlogos in der conhit App für **EUR 132,-**  
**ACHTUNG** nur in Kombination mit dem Logo im Ausstellerverzeichnis oder mit einem der conhit Marketing Paketen buchbar

Logo Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).  
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen



## Ausstellerverzeichnis

### Firmenpräsentationsseite

Ja, ich wünsche die Veröffentlichung einer ganzseitigen Firmenpräsentation für **EUR 295,-** im Ausstellerverzeichnis, in der Nähe meines Standeintrages

Firma

Straße

PLZ, Ort und Land

Telefon, Fax

E-Mail

Internet

Kontaktperson am Stand  Herr / Frau

Mobilnummer am Stand

**Produktbild (130 mm x 28 mm)**  
Bitte senden Sie uns das Produktbild als \*.tif oder \*.jpg (min. 300 dpi, Farbraum: CMYK)

**Firmen- und Produktbeschreibung**  
(2090 Zeichen inklusive Leerzeichen; bitte senden Sie uns Ihre Firmen- und Produktbeschreibung als digitale Textdatei (vorzugsweise als Microsoft Word) an E-Mail: conhit@neureuter.de)

### zusätzliche Firmenpräsentationsseite

Ja, ich buche eine weitere, zusätzliche Firmenpräsentationsseite für **EUR 150,-**

Logo Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK). Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen



## Warengruppenverzeichnis

### Eintragung im Warengruppenverzeichnis

Ja, ich bestelle Eintragungen unter folgenden Warengruppen. Je Warengruppe **EUR 43,-**  
Ihr Eintrag umfasst Warengruppe, Firmenname und Hallen- und Standnummer

Warengruppen siehe Bestellschein I

Warengruppe	Logo

Warengruppe	Logo

### Firmenlogo im Warengruppenverzeichnis

Ja, ich wünsche die Veröffentlichung des Firmenlogos im Warengruppenverzeichnis für je **EUR 82,-**

### Zusatzzeilen im Warengruppenverzeichnis

Ja, ich wünsche detaillierte Informationen im Ausstellerverzeichnis für **EUR 43,- je 45 Zeichen** zu veröffentlichen

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort und Land \_\_\_\_\_

PLZ, Postfach \_\_\_\_\_

Telefon, Telefax \_\_\_\_\_

Online-Zugriff \_\_\_\_\_ **www.** \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

Unternehmensprofil \_\_\_\_\_

Logo Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).  
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

**NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH**

**Redaktionsbüro Essen**

Westendstr. 1, D-45143 Essen

Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-202

Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-325

E-Mail: conhit@neureuter.de



**conhit**  
Connecting Healthcare IT  
17.-19. April 2018

**Bestellschein**

**F**

**Katalog-Eintragungen**

## Warengruppenverzeichnis

### Produktbild oder QR-Code inklusive Produktbeschreibung

Ja, ich wünsche die Platzierung eines Produktbildes oder QR-Codes inklusive Produktbeschreibung im Warengruppenverzeichnis für **EUR 180,-** unter folgender/n Warengruppe/n

Warengruppen siehe Bestellschein I

Warengruppe	Bild-Datei (Name)	Beschreibung (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen)



**QR-Tag inkl. Produktbeschreibung**  
(max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Logo bzw. QR-Code Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK). Produktbild Format: \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK). Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede QR-Code-/Logo-/Bildbearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum

Unterschrift und Firmenstempel

**NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH**

**Redaktionsbüro Essen**

Westendstr. 1, D-45143 Essen

Telefon +49 (0)2 01/3 65 47-202

Telefax +49 (0)2 01/3 65 47-325

E-Mail: conhit@neureuter.de



**conhit**  
Connecting Healthcare IT  
17.-19. April 2018

**Bestellschein**

**G**

**Katalog-Eintragungen**

## Markenverzeichnis

---

### Eintrag im Markenverzeichnis

Ja, ich wünsche die Veröffentlichung meines Marken- und Firmennamens inkl. Adressdaten und Markenlogo zum Preis von **EUR 215,-** pro Eintrag

**Markenname**

---

Firmenname

---

Straße

---

PLZ, Ort und Land

---

Logo Format: \*.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).  
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.  
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

---

Datum

Unterschrift und Firmenstempel

**Anzeigen im Katalog**

			Zutreffendes bitte ankreuzen!	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1/1 Seite</b>	Format: 160 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.185,-	<input type="checkbox"/>	
<b>1/2 Seite, Querformat</b>	Format: 160 mm breit, 115 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 635,-	<input type="checkbox"/>	
<b>Trennblatt Rückseite</b>	Format: 160 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.355,-	<input type="checkbox"/>	
<b>3. Umschlagseite</b>	Format: 160 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.515,-	<input type="checkbox"/>	
<b>Lesezeichen</b>	Informationen auf Anfrage	€ 3.280,-	<input type="checkbox"/>	

**Anzeigen im Hallenplan**

<b>1/3 Seite</b>	Format: 90 mm breit, 45 mm hoch	€ 750,-	<input type="checkbox"/>
<b>1/1 Seite</b>	Format: 90 mm breit, 180 mm hoch	€ 2.000,-	<input type="checkbox"/>
<b>Hallenplan 4. Umschlagseite</b>	Format: 90 mm breit, 180 mm hoch	€ 3.090,-	<input type="checkbox"/>

**Anzeigen in der App**

<b>Button - Banner</b>	limitiert auf 5 Stück	€ 825,-	<input type="checkbox"/>
<b>Splashscreen - Hallenplan</b>	Einzelposition	€ 1.800,-	<input type="checkbox"/>

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen als PDF/X-3, Farbraum CMYK, Schriften vollständig eingebettet oder vektorisiert, Bildauflösung mind. 300 dpi, 3mm Beschnitt allseitig an conhit@neureuter.de.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigegeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 04/2014 an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu. Gerichtsstand: Essen / Erfüllungsort: Essen

Datum

Unterschrift und Firmenstempel



## Warengruppenverzeichnis

### 1 Software

- 1.1 **Informationssysteme für**
  - 1.1.1 die Arztpraxis
  - 1.1.2 das Krankenhaus
  - 1.1.3 die Rehabilitation
  - 1.1.4 Alten- und Pflegeheime
  - 1.1.5 Medizinische Versorgungsnetze
  - 1.1.6 Betriebsärzte
  - 1.1.7 Patienten
- 1.2 **Archivierung und Dokumentation**
  - 1.2.1 Archivsoftware/  
Dokumentenmanagement  
(Langzeitarchivlösung)
  - 1.2.2 Software für die Aktenverwaltung
  - 1.2.3 Digitale Signatur, elektronische  
Unterschrift
  - 1.2.4 Bildmanagement-Systeme
- 1.3 **Administrative Informationssysteme**
  - 1.3.1 Business Intelligence/Controlling-  
Lösungen/Data Warehouse
  - 1.3.2 Finanzbuchhaltung/  
Anlagenbuchhaltung
  - 1.3.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung
  - 1.3.4 Dienstplanung und Zeiterfassung
  - 1.3.5 Materialwirtschaft/Logistik/  
Bestellwesen/Einkauf
  - 1.3.6 Software für die Kantinenverwaltung,  
Speisenbestellsysteme
  - 1.3.7 Geräte- und Anlagenmanagement /  
Facility Management
  - 1.3.8 Transportlogistik
  - 1.3.9 Customer Relationship Management
  - 1.3.10 Kostenträgerrechnung
- 1.4 **Medizinische Informationssysteme**
  - 1.4.1 Elektronische/Digitale Patientenakte
  - 1.4.2 Klinische Arbeitsplatzsysteme,  
Befundmanagement/mobile Visite
  - 1.4.3 Leistungserfassung, -kodierung, DRG  
Management-Systeme
  - 1.4.4 Pflegeplanung und -dokumentation
  - 1.4.5 Krankenhaus-Ambulanzsysteme
  - 1.4.6 Labor-Informations-Systeme
  - 1.4.7 Radiologie-Informations-Systeme
  - 1.4.8 OP-Management
  - 1.4.9 Therapieplanung
  - 1.4.10 Intensivmedizin
  - 1.4.11 Innere Medizin / Endoskopie-  
Management-Systeme
  - 1.4.12 Blut- und Organbanken
  - 1.4.13 Krankenhausapotheken
  - 1.4.14 Arzneimittelinformationssysteme
  - 1.4.15 Elektronische  
Verordnungsunterstützung (CPOE)
  - 1.4.16 Pathologie-Informationssystem
  - 1.4.17 Rettungswesen
  - 1.4.18 Hygiene/Sterilisation
- 1.5 **Telemedizinlösungen für**
  - 1.5.1 Telemonitoring/AAL
  - 1.5.2 Portallösungen/Gesundheitsnetze
  - 1.5.3 DMP/Integrierte  
Gesundheitsversorgung
  - 1.5.4 Teleradiologie
  - 1.5.5 Webbasierte Gesundheitskarte

### 2 Beratung

- 2.1 Controlling/ Wirtschaftlichkeit /  
Organisation
- 2.2 IT-Risiko-Analyse
- 2.3 SAP Consulting
- 2.4 IT Service Management
- 2.5 Projektmanagement
- 2.6 IT-Beschaffung/Ausschreibungen
- 2.7 Integrationsmanagement

### 3 Mobile IT

### 4 IT-Infrastruktur und Hardware

- 4.1 Client / Server / Storagelösungen /  
Hochverfügbarkeit
- 4.2 Netzwerk-Infrastruktur
- 4.3 Bildschirme
- 4.4 Karten-Lesegeräte /  
Gesundheitskartenterminals
- 4.5 Scanner-Systeme
- 4.6 IT-Sicherheit / Authentifizierung /  
Verschlüsselung / Monitoring
- 4.7 IT-Management
- 4.8 Weitere Hardware-Lösungen

### 5 Kommunikation

- 5.1 **Sprachverarbeitungssysteme**
  - 5.1.1 Software für Digitales Diktat
  - 5.1.2 Spracherkennung
  - 5.1.3 Software für Schreibbüros
  - 5.1.4 Hardware für digitales Diktat
- 5.2 **Kommunikationslösungen**
  - 5.2.1 Kommunikationsserver
  - 5.2.2 Master Patient Index (MPI)
  - 5.2.3 Videokonferenzsysteme
  - 5.2.4 Telefonsysteme / Voice over IP

### 6 Medizintechnik (Medizintechnik meets IT)

- 6.1 Diagnostik
- 6.2 Bildgebende Verfahren
  - 6.2.1 Radiologie
  - 6.2.2 Kardiologie
  - 6.2.3 Pathologie
- 6.3 Intensivmedizin / Anästhesie /  
Beatmung
- 6.4 Labortechnik
- 6.5 Therapie
- 6.6 OP-Technik
- 6.7 Chirurgie / Endoskopie
- 6.8 Hygiene / Sterilisation
- 6.9 Rettungswesen / Notfallmedizin

### 7 Qualitäts- und Wissensmanagement

- 7.1 Qualitätsmanagement und  
Benchmarking

- 7.2 Mammographie-Screening
- 7.3 Wissensdatenbanken / medizinische  
Kataloge
- 7.4 Patientenbefragungssoftware
- 7.5 Patient- / Medieninformationsmaterial
- 7.6 Mitarbeiterportale für Kliniken

### 8 Outsourcing

- 8.1 Bildmanagement
- 8.2 IT-Outsourcing / ASP / SAAS
- 8.3 Scan-Dienstleistungen
- 8.4 Weitere Outsourcing-Möglichkeiten

### 9 Vernetzte Gebäudetechnik

- 9.1 Bad- und Sanitärtechnik
- 9.2 Heizungstechnik
- 9.3 Installationstechnik
- 9.4 Lüftungs- und Klimatechnik
- 9.5 Telefon / VoIP
- 9.6 Patienteninformationssysteme

### 10 Fort- und Weiterbildung

- 10.1 Institute und Universitäten
- 10.2 Schulungssoftware / E-Learning

### 11. Forschung

### 12. Start-ups

### 13. Verbände und Institutionen

### 14. Verlage/ Fachzeitschriften

### 15. Sonstiges

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) in der Fassung 04/2014

## NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH



### 1. Allgemeines

- (1) „NEUREUTER FAIR MEDIA“ ist ein Handelsname und eine Marke des Verlags NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.
- (2) Für sämtliche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erbrachten Dienstleistungen gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden gelten nicht. Sie werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abschließen zu wollen.

### 2. Dienstleistungen, Vertragsschluss, Leistungsvorbehalt

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH bietet die Veröffentlichung von Anzeigen und/oder Eintragungen (Kommunikations-, Kontakt- und Unternehmensdaten) eines Werbungstreibenden in Messemagazinen an. Hierzu gehören insbesondere, aber nicht ausschließlich die Veröffentlichung in einer Druckschrift (Messekatalog), die Aufnahme der Anzeige oder Eintragung in einer online verfügbaren Ausstellerdatenbank sowie die Veröffentlichung von Einträgen und Anzeigen im Internet (Online-Werbeformen) und im Besucherinformationssystem der jeweiligen Messegesellschaft.
- (2) Das Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden kommt mit der Bestellung durch den Kunden und der Annahme durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die entweder ausdrücklich oder stillschweigend durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung erfolgen kann, zustande. Im Fall der Beauftragung einer Werbeanzeige kommt der Vertrag erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zustande.
- (3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, die Annahme des Kundenauftrages abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Kunde mit Verpflichtungen aus anderen bestehenden oder früheren Vertragsverhältnissen mit NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Rückstand ist oder wenn der Inhalt der beauftragten Anzeige oder Eintragung gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH unzumutbar ist.

### 3. Einsendeschluss, Pflichten des Kunden, Korrekturabzug

- (1) Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Eintragungen müssen bis zu dem von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mitgeteilten Einsendeschluss eingehen.
- (2) Soweit Logos der Kunden mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss – als skalierbare Vektordateien (300 dpi) im \*.eps- oder \*.ai-Format im CMYK-Farbraum (ohne Sonderfarben) vorgelegt werden. Falls Schriften zur Logodarstellung benutzt werden, müssen diese entweder eingebettet oder in Zeichenwege konvertiert worden sein. Anzeigen sind als PDF nach dem PDF-X/3-Standard ausschließlich mit CMYK-Bildern zu liefern. Bei Vorlage der Logos und/oder Anzeigen in anderen Dateiformaten übernimmt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH keinerlei Gewähr für eine drucktechnisch ordnungsgemäße Darstellung.
- (3) Der Kunde hat in seiner Bestellung die von dem jeweils betroffenen Messestandort vorgegebene Nomenklatur zur Bezeichnung seiner Waren und Dienstleistungen zu verwenden.
- (4) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird dem Kunden vor Veröffentlichung einen Korrekturabzug seiner Anzeige und/oder Eintragung übersenden. Beanstandungen des Korrekturabzugs können nur berücksichtigt werden, wenn sie unverzüglich, spätestens jedoch bis zum Einsendeschluss geltend gemacht worden sind. Korrekturwünsche des Kunden werden von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH durch die Zusendung eines Korrekturabzugs bestätigt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, dem Kunden ab dem 2. Korrekturlauf eine Bearbeitungsgebühr von EUR 25,- in Rechnung zu stellen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Gewährleistung durch den Auftragnehmer oder durch Zusatzbuchungen bedingte Korrekturläufe.
- (5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen kenntlich gemacht sind, werde als solche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

### 4. Leistungsumfang/Zahlungsbedingungen

- (1) Der Umfang der von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und die hierfür anfallenden Preise ergeben sich aus den Angaben in dem jeweiligen Kundenauftrag (Bestellschein).
- (2) Die Entgelte für die Veröffentlichung von Eintragungen und Online-Werbeformen werden mit Rechnungsstellung in Vorkasse fällig und zahlbar.
- (3) Während des Schuldnerverzugs fallen Verzugszinsen in der in § 288 BGB genannten Höhe an.
- (4) Aus steuerrechtlichen Gründen können Rechnungen für Leistungen, die die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, nicht auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausgestellt oder umgeschrieben werden. Wünscht der Aussteller eine nachträgliche Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, Adresse, des Namens oder Wegfall der USt. aufgrund nachträglicher Mitteilung der USt-ID-Nummer etc.), so hat der Aussteller der NEUREUTER FAIR MEDIA für jede Rechnungsänderung einen pauschalen Aufwandsersatz in Höhe von EUR 50,00 zzgl. MwSt. zu zahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Ausstellers unrichtig waren und die NEUREUTER FAIR MEDIA die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.
- (5) Für Scheckeinreichungen ausländischer Schecks fallen pauschal je nach Aufwand bis zu 25 EUR zzgl. MwSt. an. Für Kreditkartenzahlungen inländischer Kunden werden die Kreditkartengebühren zzgl. MwSt. an den Kunden weiterberechnet, die tatsächlich entstanden sind.

### 5. Verfügbarkeit, höhere Gewalt

- (1) Die Verpflichtung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die vereinbarten Leistungen zu erbringen, wird durch die Verfügbarkeit etwaiger Vorleistungen Dritter beschränkt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird den Kunden bei Kenntnis der Nichtverfügbarkeit unterrichten. Der Kunde wird im Fall der Nichtverfügbarkeit von seiner Leistungspflicht gegenüber NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH frei. Schadensersatz-

ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH fällt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in Ziffer 8. dieser AGB.

- (2) Sofern NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH Leistungen aufgrund höherer Gewalt nicht erbringen kann, wird NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH von der Leistungsverpflichtung frei. Als höhere Gewalt in dem vorstehenden Sinne gilt auch die Leistungsverhinderung infolge von Krieg, inneren Unruhen, Streik und Aussperrung. Dies gilt auch bei Fällen höherer Gewalt in Betrieben, die Vorleistungen im Sinne des Absatzes 1 zu erbringen haben.

### 6. Mängelanzeige

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Veröffentlichung der Anzeige und/oder Eintragung geltend zu machen. Danach gilt die Anzeige und/oder Eintragung als genehmigt.

### 7. Haftung des Kunden

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen und/oder Eintragungen auf ihre rechtliche Zulässigkeit oder darauf, ob durch ihren Inhalt, ihre Aufmachung oder Gestaltung Rechte Dritter verletzt werden, zu überprüfen. Hierfür ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde stellt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, sämtliche hierdurch entstehenden Kosten zu erstatten.

### 8. Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

- (1) Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt soweit nicht eine vertragswesentliche Pflicht schuldhaft verletzt wird. Dies gilt für sämtliche Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich aus unerlaubter Handlung.
- (2) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auf solche Schäden begrenzt, die typischerweise entstehen und die für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren, sofern die Verletzung der vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich erfolgte.
- (3) Die Haftung für Vermögensschäden ist darüber hinaus auf den jeweiligen Auftragswert begrenzt.
- (4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH nach den Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes oder anderen zwingenden gesetzlichen Vorschriften bleibt ebenfalls unberührt.

### 9. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- (1) Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen Forderungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH aufgrund erbrachter Leistungen aufzurechnen, es sei denn, die Gegenansprüche sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.
- (2) Ebenfalls steht dem Kunden die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes oder eines Leistungsverweigerungsrechtes nur wegen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Gegenansprüche zu.

### 10. Einbeziehung Dritter in die Vertragsbeziehung

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist befugt, zur Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen nach diesem Vertrag Drittunternehmen zu beauftragen. Hierdurch kommt kein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Drittunternehmen zustande. Der Kunde ist zur Übertragung der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH berechtigt.

### 11. Gerichtsstand, Schlussbestimmungen

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten aus dem und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden ist Essen, sofern der Kunde Kaufmann ist. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder wenn sein Sitz, Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Darüber hinaus ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auch berechtigt, den Kunden vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- (2) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländischer Parteien maßgebliche Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (3) Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist oder wird, werden die übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, eine neue Regelung zu treffen, die der unwirksam Regelung am nächsten kommt.

### 12. Elektronischer Rechnungsversand

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
- (2) Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des (Print-)Mediums oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Lastschriftinzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € berechnet. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Die zweite und jede weitere Mahnung wird mit 3,00 € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH einzuzahlen.