

Informationen & Ansprechpartner

Information &
contact persons

BUS₂BUS
19. – 21. März 2019

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstraße 1 - 45143 Essen

Frau Jule Rockhoff
T +49 201 36547-312
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de



Mediadaten Offizielle Messemedien

Media data
Official fair media

JULE ROCKHOFF

Trainee Media Assistant
T +49 201 36547-312
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de

BASTIAN DUCHNA

Project Director / Director Digital
Business Development
T +49 201 36547-303
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de



Verlag und Herstellung im Auftrag
der Messe Berlin GmbH
Publishing and production on
behalf of Messe Berlin GmbH

Messe Berlin

Herausgeber und Auftragnehmer
Publisher and contractor

Die Rechnungsstellung erfolgt durch den Auftragnehmer und Herausgeber, die Messe Berlin GmbH. Trotz sorgfältiger Bearbeitung aller termingerecht eingegangener Unterlagen können der Herausgeber und der Verlag keine Gewähr für vollständige und richtige Eintragungen übernehmen. Schadenersatz für fehlerhafte und unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen und Anzeigen ist ausgeschlossen. Für den Inhalt von Eintragungen und Anzeigen und eventuell daraus entstehende Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich.

Invoicing is undertaken by the contractor and publisher, Messe Berlin GmbH. The editors/publishers assure their clients that all applications received by them in due time will be handled with utmost care, yet cannot accept any liability and damage claims for incomplete or omitted entries/ advertisements. The client shall be responsible for the content of entries and advertisements and any claims arising from this.



Zusätzlich zu Ihrem Grundeintrag können Sie buchen:

Additional to your basic entry, the following options can be booked:

Alphatisches Ausstellerverzeichnis

Alphabetical exhibitor's directory

Pakete

Packages

BUS2BUS-Paket BUS2BUS Package	€399,-	Bestellschein Order form	C, C1
BUS2BUS-Logo Special BUS2BUS Logo Special	€220,-	Bestellschein Order form	B
Ausstellungsprogramm Exhibition programme	€ 40,- pro Druckzeile per printing line	Bestellschein Order form	D
Farbliche Hervorhebung des Eintrags Coloured Highlighting	€ 99,-	Bestellschein Order form	D
Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis Logo in the alphabetical exhibitor's directory	€ 99,-	Bestellschein Order form	D
Firmenpräsentationsseite Company presentation page	€ 199,-	Bestellschein Order form	E

Produktsegmente

Product segments

Produktsegmente Product segments	€ 40,- pro Druckzeile, pro Produktsegment per printing line, per product segment	Bestellschein Order form	F
„Top of the list“-Eintrag „Top of the list“ entry	€ 99,-	Bestellschein Order form	F
Firmenlogo Company logo	€ 99,-	Bestellschein Order form	F

Anzeigen

Advertisements

Anzeigen Advertisements	ab € 350,- from € 350,- up	Bestellschein Order form	G
----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---



Bestandteil Ihres Messeauftritts

Part of your fair participation

Grundeintrag

Compulsory entry

Jedem **Hauptaussteller** wird gemäß der Teilnahmebedingungen der Messe Berlin GmbH ein Media-Package in Höhe von € 595,- berechnet.

In accordance with Messe Berlin GmbH's terms and conditions of participation, Messe Berlin GmbH will charge the Media Package at a rate of € 595.- to every main exhibitor.

Diese beinhaltet:

This contains:

- Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer)
basic entry in the alphabetical exhibitor's directory (company name, address, telephone and fax number, email and internet address, hall and stand number)
- den Grundeintrag unter drei Produktsegmenten (Firmenname, Halle- und Standnummer)
Basic entry in three product segments (company name, hall and stand number)

Jedem **MitAussteller** wird gemäß der Teilnahmebedingungen der Messe Berlin GmbH eine Teilnahmegebühr in Höhe von € 395,- berechnet

In accordance with Messe Berlin GmbH's terms and conditions of participation, Messe Berlin GmbH will charge a participation fee at a rate of € 395.- to every co-exhibitor.

Diese beinhaltet:

This contains:

- Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (Firmenname, Anschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail- und Internetadresse, Hallen- und Standnummer)
Basic entry in the alphabetical exhibitor's directory (company name, address, telephone and fax number, email and internet address, hall and stand number)
- den Grundeintrag unter ein Produktsegment (Firmenname, Halle- und Standnummer)
Basic entry in one product segments (company name, hall and stand number)



Bestellschein
Order form

B

BUS2BUS-Paket

BUS2BUS Package

Ergänzend zum Media-Package beinhaltet das BUS2BUS-Paket:

In addition to the compulsory entry, the BUS2BUS Package includes:

- Firmenpräsentationsseite
Company presentation page
- Highlighting im alphabetischen Ausstellerverzeichnis
Highlighting in the alphabetical exhibitors's directory
- 1 farbiges Logo in einem Produktsegment
1 coloured logo in one product segment
- „Top of the list“-Platzierung in einem Produktsegment
„Top of the list“ placement in one product segment

Sparen Sie
Save
€ 196,-



Bestellschein
Order form

C, C1

BUS2BUS-Logo Special

BUS2BUS LOGO SPECIAL

Ergänzend zum Media-Package beinhaltet das BUS2BUS-Logo Special:

In addition to the compulsory entry this package, the BUS2BUS Logo Special includes:

- 1 farbiges Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis
1 coloured logo in the alphabetical exhibitors's directory
- 1 farbiges Logo im Hallenverzeichnis (Katalog)
1 coloured logo in the hall plan (catalogue)
- 1 farbiges Logo auf den Übersichtsplänen (Messegelände)
1 coloured logo in the hall plan in front of the halls (fair ground)
- 1 farbiges Logo im Hallenverzeichnis (Visitor Guide) **NEW**
1 coloured logo in the hall plan (Visitor Guide)



Bestellschein
Order form

B

Bestellschein – Grundeintrag

BUS2BUS-Logo Special
Order form – Basic entry

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstraße 1 - 45143 Essen

B

BUS2BUS
19. – 21. März 2019

Frau Jule Rockhoff
T +49 201 36547-312
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de



Mustermann GmbH
Hauptstraße 1
DE-01234 Muster
☎ +49 (0)12-3 45 67 89-0, ☎ -1 23 45 67
✉ info@muster.de, www.muster.de
■ 2.2/C-106

Informationen zum
MEDIA-PACKAGE finden
Sie auf Schein A1.
Find information about
the COMPULSORY ENTRY
on form A1.

Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis

Entry in the alphabetical exhibitors' directory

Alphabetische Sortierung unter _____

Alphabetical sorting under the letter

Firmenname – Company name

Straße – Street

PLZ/Ort/Land – Postal code/City/Country

Telefon – Phone

Telefax – Fax

E-Mail

Internet

Produktsegmente

Product segments

Bitte tragen Sie 1 bzw. 3 Ihrer gewünschten Produktsegmente ein. Das Warengruppenverzeichnis finden Sie auf Seite 11:

Please enter your 1 resp. 3 required product segments. You will find the list of product groups on page 11:

- 1 _____
2 _____
3 _____

Die Angabe von 3 Produktsegmenten ist Bestandteil der Medienpauschale für Hauptaussteller. Mitaussteller können 1 Produktsegment kostenfrei wählen.

Main exhibitors can choose 3 reference numbers. Those are included in the media flat rate.

Co-Exhibitors can choose 1 reference number for free.



**BUS2BUS-
Logo Special**
BUS2BUS
Logo Special

Hiermit bestellen wir das
BUS2BUS-Logo Special für

We hereby order the
BUS2BUS Logo Special for

€ 220,-

BUS2BUS-Logo Special

Ergänzend zum Media-Package beinhaltet das BUS2BUS-Logo Special:

In addition to the compulsory entry this package includes:

- 1 farbiges Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis
1 coloured logo in the alphabetical exhibitors's directory
- 1 farbiges Logo im Hallenverzeichnis (Katalog)
1 coloured logo in the hall plan (catalogue)
- 1 farbiges Logo auf den Übersichtsplänen (Messegelände)
1 coloured logo in hall plan in front of the halls (fair ground)
- 1 farbiges Logo im Hallenverzeichnis (Visitor Guide)
1 coloured logo in the hall plan (Visitor Guide)

NEW

Bitte senden Sie Ihr Logo als *.eps (skalierbare Vektorgrafik, CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) an BUS2BUS@neureuter.de. Bei Logobearbeitungen und/oder Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- berechnet. Für die Erstveröffentlichung des Logos fallen Gebühren in Höhe von € 10,- an.

Please send us your logo as *.eps (scalable vector file, CMYK), alternatively *.tif, or *.jpg (min. 300dpi, CMYK) to BUS2BUS@neureuter.de. For every logo processing, as well as cancellation we will charge € 25.-. A logo 'first publication' processing fee will be charged with € 10.-.

Auftraggeber – Customer

Ansprechpartner – Contact person

Ort, Datum – Place, Date

E-Mail

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel – Authorised signature | Company stamp

Bestellschein – BUS2BUS-Paket

Order form –
BUS2BUS Package

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstraße 1 - 45143 Essen

C

BUS2BUS
19. – 21. März 2019

Frau Jule Rockhoff
T +49 201 36547-312
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de



Das BUS2BUS-Paket verschafft Ihnen einen optimierten Auftritt in den offiziellen Messemedien –
und das ohne großen Zeitaufwand.

With the help of the BUS2BUS Package you get an attractive presentation in the official trade fair media without spending a lot of time.



Hiermit bestellen wir das
BUS2BUS-Paket für

We hereby order the BUS2BUS Package for

€ 399,-

Mustermann GmbH
Hauptstraße 1
DE-01234 Muster
☎ +49 (0)12-3 45 67 89-0, ☎ -1 23 45 67
✉ info@muster.de, www.muster.de
■ 2.2/C-106

Informationen zum
Media-Package finden
Sie auf Schein A1.
Find information about
the COMPULSORY ENTRY
on form A1.

BUS2BUS -Paket

BUS2BUS Package

Ergänzend zum Media-Package beinhaltet das BUS2BUS-Paket:

In addition to the compulsory entry this package includes:

- Firmenpräsentationsseite
Company presentation page
- Highlighting im alphabetischen Ausstellerverzeichnis
Highlighting in the alphabetical exhibitors's directory
- 1 farbiges Logo in einem Produktsegment
1 coloured logo in a product segment
- „Top of the list“-Platzierung im Produktsegment
„Top of the list“ placement in a product segment

Alphabetische Sortierung unter _____

Alphabetical sorting under the letter

Firmenname – Company name

Straße – Street

PLZ/Ort/Land – Postal code/City/Country

Telefon – Phone

Telefax – Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner am Stand – Contact person at the stand

Telefonnummer am Stand – Phone number at the stand

Fortsetzung siehe folgende Seite ►►►
Continue on the next page

Bestellschein – BUS2BUS-Paket

Order form –
BUS2BUS Package

BUS2BUS
19. – 21. März 2019

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstraße 1 - 45143 Essen

C1

Frau Jule Rockhoff
T +49 201 36547-312
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de



Bitte tragen Sie Ihre gewünschten Produktsegmente ein. Das Warengruppenverzeichnis finden Sie auf Seite 11:

Please enter your required product segments. You will find the list of product groups on page 11:

Eintrag unter Entry under	Top of the list	Logo
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Firmenpräsentationsseite

Company presentation page

1/1 Seite im alphabetischen Ausstellerverzeichnis

1/1 page in the alphabetical exhibitor's directory with:

- Adress- und Kontaktdaten
Address and contact details
- Farbiges Firmenlogo
Coloured company logo
- Farbige Abbildung
Coloured image
- Text, bestehend aus bis zu 2.090 Zeichen inkl. Leerzeichen
Up to 2,090 characters of text incl. spaces

Alphabetische Sortierung unter _____

Alphabetical sorting under the letter

Bitte senden Sie Ihre Firmenpräsentation als digitale Textdatei (ausschließlich Microsoft Word), Ihr Logo als *.eps (skalierbare Vektorgrafik, CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) und Ihr Produktbild als *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) an BUS2BUS@neureuter.de. Bei Logobearbeitungen und/oder Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- berechnet. Für die Erstveröffentlichung des Logos fallen Gebühren in Höhe von € 10,- an.

Please send us your company profile as a digital text file (only Microsoft Word / max. 22 lines à 95 characters including spaces) via email to BUS2BUS@neureuter.de. These pages are created with a standard layout. Please send the logo in color (CMYK, uncompressed, no raster) *.TIF format with a min. resolution of 300dpi to BUS2BUS@neureuter.de. If your logo is delivered in an incorrect graphic format, a one-time processing fee of 25.- EUR will be charged. A processing fee of 10.- EUR will be charged for the first publication of your logo.

Auftraggeber - Customer

Ansprechpartner - Contact person

Ort, Datum - Place, Date

E-Mail

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel - Authorised signature | Company stamp



Logo

Mustermann GmbH
Hauptstraße 1
DE-01234 Muster
☎ +49 (0)12-3 45 67 89-0, ☎ -1 23 45 67
✉ info@muster.de, www.muster.de
● Zusatztext: Ausstellungsprogramm
■ 2.2/C-106

Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

Alphabetical exhibitor's directory



Ausstellungsprogramm

Exhibition programme

€ 40,- pro Druckzeile

per printing line

Jede Druckzeile (max. 55 Zeichen inkl. Leerstellen)

Each printing line (max. 55 characters incl. spaces)

Logo

Mustermann GmbH
Hauptstraße 1
DE-01234 Muster
☎ +49 (0)12-3 45 67 89-0, ☎ -1 23 45 67
✉ info@muster.de, www.muster.de
■ 2.2/C-106



Farbliche Hervorhebung

Coloured Highlighting

€ 99,-

Ihr Eintrag erscheint mit einer auffälligen Hervorhebung

Your entry will appear with a prominent highlighting

Logo

Mustermann GmbH
Hauptstraße 1
DE-01234 Muster
☎ +49 (0)12-3 45 67 89-0, ☎ -1 23 45 67
✉ info@muster.de, www.muster.de
■ 2.2/C-106



Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis

Logo in the alphabetical exhibitor's directory

€ 99,-

Bitte senden Sie Ihr Logo als *.eps (skalierbare Vektorgrafik, CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) an BUS2BUS@neureuter.de. Bei Logobearbeitungen und/oder Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- berechnet. Für die Erstveröffentlichung des Logos fallen Gebühren in Höhe von € 10,- an.

Please send us your logo as *.eps (scalable vector file, CMYK), alternatively *.tif, or *.jpg (min. 300dpi, CMYK) to BUS2BUS@neureuter.de. For every logo processing, as well as cancellation we will charge € 25.-. A logo 'first publication' processing fee will be charged with € 10.-.

Auftraggeber - Customer

Ansprechpartner - Contact person

Ort, Datum - Place, Date

E-Mail

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel - Authorised signature | Company stamp



Firmenpräsentationsseite

Company presentation page

€ 199,-

1/1 Seite im alphabetischen Ausstellerverzeichnis

1/1 page in the alphabetical exhibitor's directory with:

- **Adress- und Kontaktdaten**
Address and contact details
- **Farbiges Firmenlogo**
Coloured company logo
- **Farbige Abbildung**
Coloured image
- **Text, bestehend aus bis zu 2.090 Zeichen inkl. Leerzeichen**
Up to 2,090 characters of text incl. spaces

Alphabetische Sortierung unter _____
Alphabetical sorting under the letter

Firmenname – Company name

Straße – Street

PLZ/Ort/Land – Postal code/City/Country

Telefon – Phone

Telefax – Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner am Stand – Contact person at the stand

Telefonnummer am Stand – Phone number at the stand

Bitte senden Sie Ihre Firmenpräsentation als digitale Textdatei (ausschließlich Microsoft Word), Ihr Logo als *.eps (skalierbare Vektorgrafik, CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) und Ihr Produktbild als *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) an BUS2BUS@neureuter.de. Bei Logobearbeitungen und/oder Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- berechnet. Für die Erstveröffentlichung des Logos fallen Gebühren in Höhe von € 10,- an.

Please send us your company profile as a digital and editable text file, your logo as *.eps (scalable vector file, CMYK), alternatively *.tif, or *.jpg (min. 300dpi, CMYK) and your product picture as *.tif, or *.jpg (min. 300dpi, CMYK) to BUS2BUS@neureuter.de. For every logo processing, as well as cancellation we will charge € 25.-. A logo ,first publication' processing fee will be charged with € 10.-.

Auftraggeber - Customer

Ansprechpartner - Contact person

E-Mail

Ort, Datum - Place, Date

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel - Authorised signature | Company stamp



Bitte tragen Sie Ihre gewünschten Produktsegmente ein. Das Warengruppenverzeichnis finden Sie auf Seite 11:

Please enter your required product segments. You will find the list of product groups on page 11:

Eintrag unter Entry under	Top of the list	Logo
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Jede Druckzeile pro Produktsegment

(Eintrag: Firmenname, Hallen-Standnummer)

Each printing line per product segment

(Entry: company name, hall and stand number)

Pro Druckzeile max. 55 Zeichen inkl. Leerstellen

Each printing line max. 55 characters incl. spaces

€ 40,-



„Top of the list“-Eintrag

„Top of the list“ entry

Zusätzliche Positionierung des Eintrags an erster Stelle unter dem gewünschten Produktsegment

Additional entry at the first place under the required product segment

€ 99,-



Farbiges Firmenlogo

Coloured company logo

Jedes Logo pro Produktsegment

Each logo per product segment

€ 99,-

Bitte senden Sie Ihr Logo als *.eps (skalierbare Vektorgrafik, CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, CMYK) an BUS2BUS@neureuter.de. Bei Logobearbeitungen und/oder Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 25,- berechnet. Für die Erstveröffentlichung des Logos fallen Gebühren in Höhe von € 10,- an.

Please send us your logo as *.eps (scalable vector file, CMYK), alternatively *.tif, or *.jpg (min. 300dpi, CMYK) to BUS2BUS@neureuter.de. For every logo processing, as well as cancellation we will charge € 25.-. A logo 'first publication' processing fee will be charged with € 10.-.

Auftraggeber - Customer

Ansprechpartner - Contact person

E-Mail

Ort, Datum - Place, Date

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel - Authorised signature | Company stamp



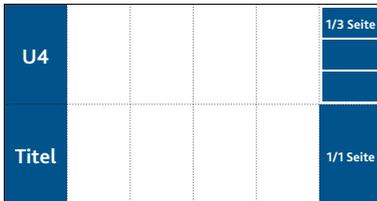
Anzeigen* im Messekatalog

Advertisings in the print catalogue

- | | | | |
|----------|---|--------------------------|-----------|
| 1 | 1/1 Anzeige
1/1 page | <input type="checkbox"/> | € 900,- |
| 2 | 1/2 Anzeige
1/2 page | <input type="checkbox"/> | € 500,- |
| 3 | 2. Umschlagseite
Front inside cover page | <input type="checkbox"/> | € 2.000,- |
| 4 | 3. Umschlagseite
Back inside cover page | <input type="checkbox"/> | € 1.600,- |
| 5 | 4. Umschlagseite
Back cover page | <input type="checkbox"/> | € 2.400,- |
| 6 | Trennblatt-Rückseite
Back inside cover page | <input type="checkbox"/> | € 1.200,- |

Anzeigen* im Visitor Guide

Advertisings in the Visitor Guide



- | | | | |
|----------|--|--------------------------|-----------|
| 7 | 1/1 Anzeige
1/1 page | <input type="checkbox"/> | € 350,- |
| 8 | 1/3 Anzeige
1/3 page | <input type="checkbox"/> | € 950,- |
| 9 | 4. Umschlagseite
Back cover page | <input type="checkbox"/> | € 2.500,- |

* Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen .pdfX4 (mind. 300 dpi) mit 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß sowie Ihre Wunschplatzierung an: BUS2BUS@neureuter.de. Um Farbabweichungen zu vermeiden, bitten wir Sie, immer ein Proof beizufügen. Für Konvertierung und Nachbearbeitungen sowie sonstige Agenturleistungen wird ein Regelstundensatz von 80,- Euro berechnet.

Please supply your data as PDF/X-4 (at least 300 dpi) with 3 mm margin at head, front and foot as well as your desired placement to BUS2BUS@neureuter.de. To avoid color deviations we request that you always enclose a proof. An hourly fee of 80,- EUR will be charged for conversions and additional processing as well as other agency services.

Auftraggeber - Customer

Ansprechpartner - Contact person

Ort, Datum - Place, Date

E-Mail

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel - Authorised signature | Company stamp

Bestellschein – Warenverzeichnis

Order form –
List of product groups

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
Westendstraße 1 - 45143 Essen

H

BUS₂BUS
19. – 21. März 2019

Frau Jule Rockhoff
T +49 201 36547-312
F +49 201 36547-325
BUS2BUS@neureuter.de



- | | |
|--|---|
| <p>1 Busse
Buses</p> <hr/> <p>1.1 Autonome Fahrzeuge
Autonomous vehicles</p> <p>1.2 Elektrische Fahrzeuge
Electric buses</p> <p>1.3 Hybridbusse
Hybrid buses</p> <p>1.4 Kleinbusse
Minibuses</p> <p>1.5 Reisebusse
Coaches</p> <p>1.6 Stadtbusse
City buses</p> <p>1.7 Überlandbusse
Suburban buses</p> <p>2 Komponenten & Zubehör
Components & Accessories</p> <hr/> <p>2.1 Antriebstechnik
Drive technology</p> <p>2.2 Brandvorbeugung
Fire prevention</p> <p>2.3 Busfahrgestelle / Busaufbauten
Bus chassis</p> <p>2.4 Energiespeichersysteme
Energy storage systems</p> <p>2.5 Fahrerplatzausstattung
Driver furnishings</p> <p>2.6 Fahrwerkstechnik
Chassis technology</p> <p>2.7 Klimatisierung
Air conditioning</p> <p>2.8 Lösungen für Zusatzgepäck
Additional luggage solutions</p> <p>2.9 Reifen / Räder
Tires / Wheels</p> <p>2.10 Sicherheits- und Fahrerassistenzsysteme
Safety and driver assistance systems</p> <p>2.11 Türen und Einstiegssysteme
Doors and boarding systems</p> <p>2.12 Sonstiges
Other</p> <p>3 Komfort & Design
Comfort & Design</p> <hr/> <p>3.1 Barrierefreiheit
Accessibility</p> <p>3.2 Beleuchtungssysteme
Lighting systems</p> <p>3.3 Bodenbeläge
Floor coverings</p> <p>3.4 Innenausstattung
Interior furnishings</p> <p>3.5 Komforteinbauten
Comfort installations</p> | <p>3.6 On-Board-Entertainment / Fahrgastentertainment
On-Board entertainment</p> <p>3.7 Sitzsysteme
Seating systems</p> <p>3.8 Sonstiges
Other</p> <p>4 Digital Services
Digital Services</p> <hr/> <p>4.1 Fahrgastinformation
Passenger information</p> <p>4.2 Managementsysteme
Management systems</p> <p>4.3 Netzwerktechnik
Network technology</p> <p>4.4 Ticketing
Ticketing/Fare management</p> <p>4.5 Sonstiges
Other</p> <p>5 Wartung, Dienstleistungen und Infrastruktur
Maintenance, Services, Infrastructure</p> <hr/> <p>5.1 Beratungsdienstleistung
Consulting services</p> <p>5.2 Fahrzeugbeklebung
Vehicle wraps</p> <p>5.3 Ladeinfrastruktur
Charging infrastructure</p> <p>5.4 Ver-/ Entsorgung
Supply and disposal</p> <p>5.5 Versicherungen
Insurance</p> <p>5.6 Wartung
Maintenance</p> <p>5.7 Waschanlagen
Washing facilities</p> <p>5.8 Werkstattausrüstung
Body shop equipment</p> <p>5.9 Sonstiges
Other</p> <p>6 Fresh Travel
Fresh Travel</p> <hr/> <p>6.1 Buchungsplattformen
Booking platforms</p> <p>6.2 Mobilitätsanbieter
Mobility provider</p> <p>6.3 Neue Softwarelösungen
New software solutions</p> <p>6.4 Sonstiges
Other</p> <p>7 Medien & Verbände
Media & Associations</p> <hr/> <p>7.1 Fachverlag
Publishing</p> <p>7.2 Verband
Associations</p> |
|--|---|

Auftraggeber - Customer

Ansprechpartner - Contact person

Ort, Datum - Place, Date

E-Mail

rechtsgültige Unterschrift | Firmenstempel - Authorised signature | Company stamp

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Mediendienstleistungen der Messe Berlin GmbH.
All prices are excluding VAT. | Place of performance and venue ist Essen. The General Terms and Conditions for Media Services of Messe Berlin GmbH apply.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Mediendienstleistungen der Messe Berlin GmbH
übergeben von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Auftrag der Messe Berlin GmbH



1. Allgemeines

- (1) „NEUREUTER FAIR MEDIA“ ist ein Handelsname und eine Marke des Verlags NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.
- (2) Für sämtliche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erbrachten Dienstleistungen gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden gelten nicht. Sie werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abschließen zu wollen.

2. Dienstleistungen, Vertragsschluss, Leistungsvorbehalt

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH bietet die Veröffentlichung von Anzeigen und/oder Eintragungen (Kommunikations-, Kontakt- und Unternehmensdaten) eines Werbungstreibenden in Messemedien an. Hierzu gehören insbesondere, aber nicht ausschließlich die Veröffentlichung in einer Druckschrift (Messekatalog), die Aufnahme der Anzeige oder Eintragung in einer online verfügbaren Ausstellerdatenbank sowie die Veröffentlichung von Einträgen und Anzeigen im Internet (Online-Werbeformen) und im Besucherinformationssystem der jeweiligen Messengesellschaft.
- (2) Das Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden kommt mit der Bestellung durch den Kunden und der Annahme durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die entweder ausdrücklich oder stillschweigend durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung erfolgen kann, zustande. Im Fall der Beauftragung einer Werbeanzeige kommt der Vertrag erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zustande.
- (3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, die Annahme des Kundenauftrages abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Kunde mit Verpflichtungen aus anderen bestehenden oder früheren Vertragsverhältnissen mit NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Rückstand ist oder wenn der Inhalt der beauftragten Anzeige oder Eintragung gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH unzumutbar ist.

3. Einsendeschluss, Pflichten des Kunden, Korrekturabzug

- (1) Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Eintragungen müssen bis zu dem von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mitgeteilten Einsendeschluss eingehen.
- (2) Soweit Logos der Kunden mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss – als skalierbare Vektordateien (300 dpi) im *.eps- oder *.ai-Format im CMYK-Farbraum (ohne Sonderfarben) vorgelegt werden. Falls Schriften zur Logodarstellung benutzt werden, müssen diese entweder eingebettet oder in Zeichenwege konvertiert worden sein. Anzeigen sind als PDF nach dem PDF-X/3-Standard ausschließlich mit CMYK-Bildern zu liefern. Bei Vorlage der Logos und/oder Anzeigen in anderen Dateiformaten übernimmt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH keinerlei Gewähr für eine drucktechnisch ordnungsgemäße Darstellung.
- (3) Der Kunde hat in seiner Bestellung die von dem jeweils betroffenen Messestandort vorgegebene Nomenklatur zur Bezeichnung seiner Waren und Dienstleistungen zu verwenden.
- (4) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird dem Kunden vor Veröffentlichung einen Korrekturabzug seiner Anzeige und/oder Eintragung übersenden. Beanstandungen des Korrekturabzugs können nur berücksichtigt werden, wenn sie unverzüglich, spätestens jedoch bis zum Einsendeschluss geltend gemacht worden sind. Korrekturwünsche des Kunden werden von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH durch die Zusendung eines Korrekturabzugs bestätigt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, dem Kunden ab dem 2. Korrekturlauf eine Bearbeitungspauschale von EUR 25,- in Rechnung zu stellen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Gewährleistung durch den Auftragnehmer oder durch Zusatzbuchungen bedingte Korrekturläufe.
- (5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen kenntlich gemacht sind, werde als solche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Leistungsumfang/Zahlungsbedingungen

- (1) Der Umfang der von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und die hierfür anfallenden Preise ergeben sich aus den Angaben in dem jeweiligen Kundenauftrag (Bestellschein).
- (2) Die Entgelte für die Veröffentlichung von Eintragungen und Online-Werbeformen werden mit Rechnungsstellung nach Bearbeitung des Auftrags und/oder Veröffentlichung fällig und zahlbar. Die Entgelte für die Veröffentlichung von Anzeigen werden mit Rechnungsstellung nach Veröffentlichung fällig und zahlbar.
- (3) Während des Schuldnerverzugs fallen Verzugszinsen in der in § 288 BGB genannten Höhe an.
- (4) Aus steuerrechtlichen Gründen können Rechnungen für Leistungen, die die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, nicht auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausgestellt oder umgeschrieben werden. Wünscht der Aussteller eine nachträgliche Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, Adresse, des Namens oder Wegfall der USt. aufgrund nachträglicher Mitteilung der USt-ID-Nummer etc.), so hat der Aussteller der NEUREUTER FAIR MEDIA für jede Rechnungsänderung einen pauschalen Aufwandsersatz in Höhe von EUR 50,00 zzgl. MwSt. zu zahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Ausstellers unrichtig waren und die NEUREUTER FAIR MEDIA die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.
- (5) Für Scheckeinzurechnungen ausländischer Schecks fallen pauschal je nach Aufwand bis zu 25 EUR zzgl. MwSt. an. Für Kreditkartenzahlungen inländischer Kunden werden die Kreditkartengebühren zzgl. MwSt. an den Kunden weiterberechnet, die tatsächlich entstanden sind.

5. Verfügbarkeit, höhere Gewalt

- (1) Die Verpflichtung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die vereinbarten Leistungen zu erbringen, wird durch die Verfügbarkeit etwaiger Vorleistungen Dritter beschränkt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird den Kunden bei Kenntnis der Nichtverfügbarkeit unterrichten. Der Kunde wird im Fall der Nichtverfügbarkeit von seiner

Leistungspflicht gegenüber NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH frei. Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH fällt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in Ziffer 8. dieser AGB.

- (2) Sofern NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH Leistungen aufgrund höherer Gewalt nicht erbringen kann, wird NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH von der Leistungsverpflichtung frei. Als höhere Gewalt in dem vorstehenden Sinne gilt auch die Leistungsverhinderung infolge von Krieg, inneren Unruhen, Streik und Aussperrung. Dies gilt auch bei Fällen höherer Gewalt in Betrieben, die Vorleistungen im Sinne des Absatzes 1 zu erbringen haben.

6. Mängelanzeige

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Veröffentlichung der Anzeige und/oder Eintragung geltend zu machen. Danach gilt die Anzeige und/oder Eintragung als genehmigt.

7. Haftung des Kunden

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen und/oder Eintragungen auf ihre rechtliche Zulässigkeit oder darauf, ob durch ihren Inhalt, ihre Aufmachung oder Gestaltung Rechte Dritter verletzt werden, zu überprüfen. Hierfür ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde stellt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, sämtliche hierdurch entstehenden Kosten zu erstatten.

8. Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

- (1) Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt soweit nicht eine vertragswesentliche Pflicht schuldhaft verletzt wird. Dies gilt für sämtliche Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich aus unerlaubter Handlung.
- (2) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auf solche Schäden begrenzt, die typischerweise entstehen und die für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren, sofern die Verletzung der vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich erfolgte.
- (3) Die Haftung für Vermögensschäden ist darüber hinaus auf den jeweiligen Auftragswert begrenzt.
- (4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH nach den Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes oder anderen zwingenden gesetzlichen Vorschriften bleibt ebenfalls unberührt.

9. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- (1) Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen Forderungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH aufgrund erbrachter Leistungen aufzurechnen, es sei denn, die Gegenansprüche sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.
- (2) Ebenfalls steht dem Kunden die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes oder eines Leistungsverweigerungsrechtes nur wegen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Gegenansprüche zu.

10. Einbeziehung Dritter in die Vertragsbeziehung

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist befugt, zur Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen nach diesem Vertrag Drittunternehmen zu beauftragen. Hierdurch kommt kein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Drittunternehmen zustande. Der Kunde ist zur Übertragung der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH berechtigt.

11. Gerichtsstand, Schlussbestimmungen

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten aus dem und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden ist Essen, sofern der Kunde Kaufmann ist. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder wenn sein Sitz, Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Darüber hinaus ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auch berechtigt, den Kunden vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- (2) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländischer Parteien maßgebliche Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (3) Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist oder wird, werden die übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, eine neue Regelung zu treffen, die der unwirksam Regelung am nächsten kommt.

12. Elektronischer Rechnungsversand

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
- (2) Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des (Print-)Mediums oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Lastschriftinzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € berechnet. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Die zweite und jede weitere Mahnung wird mit 3,00 € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH einzuzahlen.