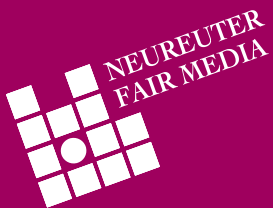




DMEA

Berlin
21.–23. April 2020
Connecting Digital Health

MEDIADATEN



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Redaktionsbüro Essen
Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon: +49 (0)201 36 547-315
Telefax: +49 (0)201 36 547-325
E-Mail: DMEA@neureuter.de

Veranstalter



Organisation





Werbeboxen der Messe Berlin GmbH (nur zu Ihrer Information)



Starter Package

für Aussteller bis zu 20m² Standfläche und Mitaussteller

Printkatalog

- ▶ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

DMEA Virtual Marketing Place

- ▶ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

- ▶ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ▶ Kontaktaufnahme über E-Mail möglich
- ▶ Firmenportrait (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Classic Package

für Aussteller Standfläche 21 – 100 m²

Printkatalog

- ▶ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

DMEA Virtual Marketing Place

- ▶ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- ▶ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ▶ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail)
- ▶ Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

- ▶ 3 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- ▶ Logo
- ▶ Link auf eigene Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)
- ▶ Eintrag in bis zu 10 Warengruppen
- ▶ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Premium Package

für Aussteller ab 101m² Standfläche

Printkatalog

- ▶ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)

DMEA Virtual Marketing Place

- ▶ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- ▶ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ▶ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail)
- ▶ Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

- ▶ 5 Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten
- ▶ Logo
- ▶ Link auf eigene Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)
- ▶ Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text (max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Bild plus Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage
- ▶ Eintrag in bis zu 15 Warengruppen
- ▶ Link auf Homepage

Die Leistungen der Werbox der Messe Berlin GmbH werden mit der Standortrechnung von der Messe Berlin GmbH erhoben. Alle zusätzlichen Einträge und Anzeigen werden vom Verlag berechnet.

Media-Daten

Katalogformat: 160 mm breit, 230 mm hoch = 1/1 Seite

Satzspiegel: 130 mm breit, 200 mm hoch

Anzeigenschluss: 12.03.2019

Sprache: Englisch/Deutsch

Herausgeber: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, DE-14055 Berlin

Verlag und Herstellung:

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Redaktionsbüro Essen: Westendstr. 1 45143 Essen

Tel. +49 (0)201-3 65 47-3 15, Fax +49 (0)201-3 65 47-3 25

E-Mail: DMEA@neureuter.de



1 Marketing Pakete

Unsere Media-Experten haben drei Marketing-Pakete zusammengestellt, um Ihnen eine einfache und schnelle Buchung zu ermöglichen. Alle Dienstleistungen sind optimal aufeinander abgestimmt. Sparen Sie schnell und einfach!

DMEA PAKET
 € 395,-

DMEA Paket

Bestellschein A

Ausstellerverzeichnis

- ▶ Grundeintrag
- + 2 Zusatzdruckzeilen
- + 1 Logo (Katalog print / online)

Warengruppenverzeichnis

- ▶ 1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 3 Warengruppen

DMEA PLUS-PAKET
 € 725,-

DMEA Plus-Paket

Bestellschein A

Ausstellerverzeichnis

- ▶ Grundeintrag
- + 2 Zusatzdruckzeilen
- + 1 Logo (Katalog print / online)
- ▶ 1/2 Seite Anzeige im Printkatalog

DMEA EXKLUSIV-PAKET
 € 1.150,-

DMEA Exklusiv-Paket

Bestellschein B

Ausstellerverzeichnis

- ▶ Grundeintrag
- + 2 Zusatzdruckzeilen
- + 1 Logo (Katalog print / online)
- + farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages

Warengruppenverzeichnis

- ▶ 1 Eintrag à 1 Druckzeile unter 5 Warengruppen
- + 5 Logos
- ▶ 1 Firmenpräsentation



2 Ausstellerverzeichnis und Visitor Guide

Grundeintrag für Haupt- und Mitaussteller

(Firmenname, -anschrift, Länderkennzeichen, PLZ, Ort, sowie Halle/Standnummer) im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis ist Bestandteil der Werbebox der Messe Berlin GmbH.

Firmenportrait

- Nutzen Sie den Platz und stellen Sie Ihr Unternehmen vor.

Highlighting

- Durch das farbliche Hervorheben Ihres Eintrages sichern Sie sich besondere Aufmerksamkeit.

Firmenlogo

- Logo-Abbildung im Katalog und im Virtual Market Place – einmal buchen und in zwei Verzeichnissen erscheinen (Ausstellerverzeichnis und Hallenverzeichnis).

Visitor Guide

- Logo-Abbildung im Visitor Guide auf Ihrer Standfläche.
Diese Möglichkeit steht nur Hauptausstellern zur Verfügung.

Eintragungsmuster

Mustermann

Mustermann GmbH & Co. KG

Musterhausener Straße 123
 DE-00001 Musterstadt
 ☎ +49 (0)201-10 20 34, 📠 +49 (0)201- 11 12 13
 ✉ muster@muster.de, www.mustermann.de
 ● *Spezialsoftware zur Modifizierung der
 Ein- und Ausgaben von Computern*
 ■ 1.2/543

Verlag Mustermann GmbH

Musterstraße 12, DE-0001 Musterstadt
 ☎ + 49 (0)89-23 23 23, 📠 + 49 (0)89-34 33 33
 ✉ info@muster.de, www.musterverlag.de
 ● *Fachzeitschriften*
 ■ 1.2/543

Firmenlogo € 240,- + MwSt.

Abbildung des Logos im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis, im Hallenverzeichnis und Virtual Market Place.

Grundeintrag in der Werbebox der Messe Berlin GmbH enthalten

Zusatzzeile je € 47,- + MwSt.

Highlighting des gesamten Eintrages € 160,- + MwSt.

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, Farbmodus: CMYK).

Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.



2a Hallenverzeichnis

Verzeichnis im Katalog mit der Abbildung aller Hallen, Auflistung aller Aussteller und Platzierung der Logos, die im Ausstellerverzeichnis und für den Hallenplan bestellt wurden.

Firmenlogo

► Abbildung des Logos im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis, im Hallenverzeichnis und Virtual Market Place.

Eintragungsmuster

Halle 1.2

OrgaCard
 Integrierte Gesundheits-IT-Systeme

ZTG
 Zentrum für Telematik und Telemedizin GmbH

1.2/A-102 Competence Center für die elektronische Signatur im Gesundheitswesen (CCESigG) e.V.	1.2/A-106 AlsterText GmbH & Co. KG
1.2/A-102 GS1 Germany GmbH	1.2/A-107 CGM Managementgesellschaft Projekt Arzneimittelkonto NRW
1.2/A-102 HL7 Deutschland e.V.	1.2/A-107 DATATREE AG
1.2/A-102 IHE-Deutschland e.V.	1.2/A-107 Digital Healthcare NRW e.V. Projekt I/E-Health NRW c/o KWVL
1.2/A-102 TMF e.V.	1.2/A-107 DURIA eG
1.2/A-103 Roche Diagnostics Deutschland GmbH	1.2/A-107 FALKO NRW c/o MedEcon Ruhr GmbH
1.2/A-103 Roche Diagnostics IT Solutions GmbH	1.2/A-107 G DATA Advanced Analytics GmbH
1.2/A-104 Olympus Deutschland GmbH	1.2/A-107 G DATA Campus
1.2/A-105 E.care BVBA	1.2/A-107 HMM Deutschland GmbH
1.2/A-105 Meona GmbH / E.care BVBA	1.2/A-107 Hochschule Niederrhein Niederrhein University
	1.2/A-107 ITR Software GmbH

4

Firmenlogo
 € 240,- + MwSt.



3 Firmenpräsentationsseite

In diesem Verzeichnis können sich Aussteller mit einer ganzseitigen, einheitlich gestalteten Firmenpräsentation inkl. Firmenlogo und Produktbild vorstellen.

Eintragungsmuster

Firmenpräsentation
 Company presentation



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
 Westendstraße 1
 D-45143 Essen
 Zeilenbreite 40 mm

+49 (0)201-3 65 47-1 03
 +49 (0)201-3 65 47-3 25
 info@neureuter.de
 www.neureuter.de

Hall 1.2 Stand 101
Ansprechpartner am Stand
 Christina Ritter





Zeilenbreite 130 mm

Das Unternehmen
 Für Messeveranstalter aller Art ist NEUREUTER FAIR MEDIA ein zuverlässiger Servicepartner. Als Spezialist für die Planung, Umsetzung und Vermarktung von Messemedienkonzepten liefern wir immer passgenau den crossmedialen Mix, der auf die jeweilige Zielgruppe und Veranstaltung zugeschnitten ist. Seit der Publikation unseres ersten Messekataloges vor rund 40 Jahren haben wir unser Dienstleistungsangebot kontinuierlich ausgebaut und weiterentwickelt. Inzwischen betreuen wir jährlich über 100 Messeveranstaltungen in Europa und Asien. Unsere Mitarbeiter halten dabei Kontakt zu mehr als 55.000 Ausstellern und setzen die Bedürfnisse des Kunden stets an erste Stelle.

Die Standorte
 Mit drei Standorten in Deutschland garantiert NEUREUTER FAIR MEDIA den Messekunden eine unkomplizierte Betreuung vor Ort. Um unser Serviceangebot im internationalen Messegeschäft auszuweiten, haben wir seit Ende der 1980er Jahre zudem eigene Standorte in Asien aufgebaut. Tochtergesellschaften in Hong Kong und Mumbai eröffnen unseren Kunden beste Perspektiven in den weltweit wachstumsstärksten Regionen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
 Sie finden uns in **Hall 1.2 Stand 101**

- ▶ Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff, Handy- Nummer und Ansprechpartner am Stand, Firmen- und Produktpräsentation, Hallen und Standbezeichnung (max. 26 Zeichen inkl. Leerstelle pro Druckzeile)
- ▶ Produktbild (max. 130 mm Breite x 28 mm Höhe)



TIPP
 Integrieren Sie einen QR-Code auf Ihrem Produktbild

- ▶ Firmenpräsentationsseite = eine Katalogseite mit max. 2.090 Zeichen inkl. Leerstellen (max. 95 Zeichen inkl. Leerstellen pro Druckzeile, max. 22 Druckzeilen inkl. Leerzeilen)

Eine ganzseitige Firmenpräsentationsseite inkl. Logo und Produktbild € 299,- + MwSt. Eine zusätzliche Seite € 150,- + MwSt.



4 Warengruppenverzeichnis

Dieses Verzeichnis bietet Eintragungsmöglichkeiten unter den im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Warengruppen mit Firmenname und -anschrift, Halle und Stand und auf Wunsch Telefon, Telefax, Online-Zugriff und ergänzende Fabrikationshinweise.

Firmenlogo

- ▶ Logo-Abbildung im Warengruppenverzeichnis unter den bestellten Warengruppen.

Produktbild oder QR-Code inkl. Produktbeschreibung

- ▶ Farbiges Produktbild oder QR-Code inkl. Produktbeschreibung (max. 120 Zeichen inkl. Leerstellen) im Warenverzeichnis unter den bestellten Warengruppen.

Highlighting

- ▶ Durch das farbliche Hervorheben Ihres Eintrages sichern Sie sich besondere Aufmerksamkeit.

Eintragungsmuster

3.1 Software für Arztpraxis



Mustermann GmbH & Co. KG
 Musterhausener Straße 123
 DE-00001 Musterstadt
 ☎ +49 (0)201-10 20 34, 📠 +49 (0)201- 11 12 13
 ✉ muster@muster.de, www.mustermann.de
 ● *Spezialsoftware zur Modifizierung der Ein- und Ausgaben von Computern*
 ■ 1.2/543



oder



Unsere neue Linie umfasst eine Auswahl an Modellen mit Bildschirmgrößen von 15 bis 30 Zoll sowohl im Standard- als auch im Breitbildformat.

Verlag Mustermann GmbH
 Musterstraße 12, DE-0001 Musterstadt
 ☎ + 49 (0)89-23 23 23, 📠 + 49 (0)89-34 33 33
 ✉ info@muster.de, www.musterverlag.de
 ● *Fachzeitschriften*
 ■ 1.2/543

Logo pro Warengruppe € 85,- + MwSt.

Mindesteintrag pro Warengruppe € 47,- + MwSt.

Jede Druckzeile pro Warengruppe € 47,- + MwSt.

Produktbild oder QR-Code inkl. Produktbeschreibung pro Warengruppe € 180,- + MwSt.

Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages pro Warengruppe € 160,- + MwSt.

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, Farbmodus: CMYK).
 Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.



5 Markenverzeichnis

In diesem Verzeichnis wird der Markenname, sowie der Firmenname inklusive Anschrift, Hallen- und Standbezeichnung und Markenlogo in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt.

Eintragungsmuster

Markenverzeichnis
List of brands
AG-ME

Markenname / Brand name	Aussteller / Exhibitor
Mustermarke 	Mustermann GmbH & Co. KG Musterhausener Straße 123 DE-00001 Musterstadt ■ 1.2/543
Mustermarke 	Mustermann GmbH & Co. KG Musterhausener Straße 123 DE-00001 Musterstadt ■ 1.2/543

Marken
Brands

41

Markeneintrag, inklusive Adresse und
 Markenlogo für
€ 199,- + MwSt.

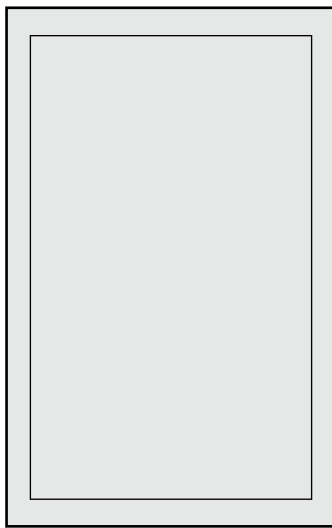
Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300dpi, Farbmodus: CMYK).
 Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.



6 Anzeigenwerbung Katalog und Hallenplan

Platzierungen:

Im **Ausstellerverzeichnis**, im **Warengruppenverzeichnis** so nah wie möglich bei den Firmeneinträgen oder auf **Sonderplatzierungen** (2., 3. und 4. Umschlagseite, Trennblätter).



Anschnittformat
 1/1 Seite Katalog-
 format = 160 mm breit,
 230 mm hoch
 + 3 mm Beschnitt



Anschnittformat
 1/2 Seite Katalogformat =
 160 mm breit, 115 mm hoch

U4					1/3 Seite
TITEL					1/1 Seite

Platzierungen Hallenplan

Hallenplanformat =
 85 mm breit, 45 mm hoch

4. Umschlagseite
 Hallenplanformat =
 90 mm breit, 180 mm hoch
 + 3 mm Beschnitt allseitig

1/1 Seite
 Hallenplanformat =
 90 mm breit, 180 mm hoch
 + 3 mm Beschnitt



7 DMEA App

Bei einer digital-affinen Messe wie der DMEA, bietet eine App den idealen Werbeplatz. Hierfür bieten sich mehrere Möglichkeiten:



Logo Upgrade (nur für Hauptaussteller)

- ▶ Platzierung auf dem Hallenplan der DMEA App.
INFO: Die Größe des Logos wird an die Größe des Ausstellerstandes auf der Karte angepasst.
- ! Das Logo ist nur in Kombination mit dem Logo im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis oder mit einem der DMEA Paketen buchbar.

€ 140,-



Button Banner

- ▶ erscheint jeweils für die gesamte Messelaufzeit in der Aussteller- und der Produktsuche.

€ 850,-

limitiert auf maximal 10 Partner



Button Banner Hallenplan

- ▶ erscheint jeweils für die gesamte Messelaufzeit unter den interaktiven Hallenplänen.

€ 850,-

limitiert auf maximal 5 Partner



7 DMEA App

Auch kurze Wege führen zum Ziel!

Nutzen Sie die prominenten Splashscreen Werbeflächen und seien Sie auf den ersten Blick präsent.
 App öffnen – Werben – In Erinnerung bleiben



Splashscreen - Startseite

- ▶ erscheint als halber Bildschirm (unten)

€ 3.100,-

limitiert auf maximal 5 Partner



Splash-Screen inkl. Upgrade AppScreens

- ▶ Splash Screen App: Erscheint als halber Bildschirm (unten)
- ▶ Splash Screen Upgrade auf App Screen: Ihr App Screen erscheint zusätzlich auf den in den Hallen platzierten AppScreens (Ruhemodus) sowie als Button Banner während der AppScreen aktiv ist.

€ 4.600,-

limitiert auf maximal 5 Partner



Logo Tweet Point

- ▶ Ihr Logo erscheint während der gesamten Messezeit auf allen Tweet Point Monitoren (65 Zoll), die auf dem Gelände platziert sind. Die Platzierung der Tweet Points entnehmen Sie bitte der Partner Plus Broschüre.

€ 1.500,-

limitiert auf maximal 10 Partner



TweetPoint "Welcome Seite"

- ▶ Ihr Logo sowie eine individuell gestaltete Seite mit Ihrem Branding erscheint auf dem Tweet Point-Premiummonitor im Eingangsbereich auf dem Messegelände.

€ 1.500,-

limitiert auf 10 Gold-/Silberpartner



Marketing Pakete

Zutreffendes bitte markieren

DMEA-Paket für € 395,- inkludiert folgende Eintragungen

Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe

Firma _____
 Straße _____
 PLZ, Ort und Land _____
 PLZ, Postfach _____
 Zwei Zusatzzeilen
 (90 Zeichen inkl. Leerzeichen) _____

Firmenlogo

Warengruppenverzeichnis

Eintragung unter 3 Warengruppen mit Firmennamen, Halle- und Standnummer

Warengruppen siehe Bestellschein J

DMEA-Plus-Paket für EUR 725,- inkludiert folgende Eintragungen

Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe

Firma _____
 Straße _____
 PLZ, Ort und Land _____
 PLZ, Postfach _____
 Zwei Zusatzzeilen
 (90 Zeichen inkl. Leerzeichen) _____

Firmenlogo

1/2 seitige Anzeige im Printkatalog

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).
 Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-. Anzeigen Format: PDF/X-4 (Auflösung 300 dpi, CMYK) mit 3 mm Beschnitt allseitig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
 Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum _____ Firmenname, Adresse _____ Unterschrift und Firmenstempel _____



Marketing Pakete

DMEA-Exklusiv-Paket für € 1.150,- inkludiert folgende Eintragungen

Zutreffendes bitte markieren

Alphabetisches Ausstellerverzeichnis

alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe

Firma _____
 Straße _____
 PLZ, Ort und Land _____
 PLZ, Postfach _____
 Zwei Zusatzzeilen
 (90 Zeichen inkl. Leerzeichen) _____

Firmenlogo

Farbliche Hervorhebung des gesamten Eintrages

Firmenpräsentation

Telefon _____
 Fax _____
 E-Mail _____
 Internet _____
 Kontaktperson am Stand _____
 Mobilnummer am Stand _____

Produktbild (130 mm x 28 mm)
 Bitte senden Sie uns das Produktbild als *.tif oder *.jpg (min. 300 dpi, Farbraum: CMYK)

Firmen- und Produktbeschreibung
 (2.090 Zeichen inklusive Leerzeichen; bitte senden uns Ihre Firmen- und Produktbeschreibung als digitale Textdatei (vorzugsweise als Microsoft Word) an E-Mail: DMEA@neureuter.de)

Warengruppenverzeichnis

Eintragung unter 5 Warengruppen mit Firmennamen, Halle- und Standnummer

Warengruppen siehe Bestellschein J

Warengruppen inklusive Firmenlogo

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).
 Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
 Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum _____ Firmenname, Adresse _____

Unterschrift und Firmenstempel _____



Ausstellerverzeichnis



Firmenname + Anschrift sind als Bestandteil der Werbebox der Messe Berlin kostenfrei

Zutreffendes bitte markieren



Firma _____

Straße _____

PLZ, Ort und Land _____

PLZ, Postfach _____

Jede weitere Druckzeile € 47,-:

Telefon, Telefax _____

E-Mail _____

Internet _____

Unternehmensprofil _____

Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis und Hallenverzeichnis



€ 240,- Logo

Highlighting im Alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs



€ 160,- Highlighting

Logo Upgrade für die DMEA App (nur für Hauptaussteller)

INFO: Nur in Kombination mit dem Logo im Ausstellerverzeichnis oder mit einem der DMEA Marketing Paketen buchbar.



€ 140,- Logo Upgrade

Logo Upgrade für den Visitor Guide (nur für Hauptaussteller)

INFO: Nur in Kombination mit dem Logo im Ausstellerverzeichnis oder mit einem der DMEA Marketing Paketen buchbar.



€ 75,- Logoplatzierung in einem separaten Visitor Guide

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum _____ Firmenname, Adresse _____

Unterschrift und Firmenstempel _____



Ausstellerverzeichnis

Zutreffendes bitte markieren

Firmenpräsentationsseite

Ganzseitige Firmenpräsentation für € 299,- im Ausstellerverzeichnis, in der Nähe meines Standeintrages

Firma _____

Straße _____

PLZ, Ort und Land _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Internet _____

Kontaktperson am Stand _____

Mobilnummer am Stand _____

Produktbild
(max. 130 mm breit / 28 mm hoch)

Firmen- und Produktbeschreibung
(2.090 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Bitte senden uns Ihre Firmen- und Produktbeschreibung als digitale Textdatei (vorzugsweise als Microsoft Word) an:
DMEA@neureuter.de

zusätzliche Firmenpräsentationsseite

€ 150,- weitere Firmenpräsentationsseite

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum _____ Firmenname, Adresse _____ Unterschrift und Firmenstempel _____

Redaktionsbüro Essen
Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon: +49 (0)201 36 547-315
Telefax: +49 (0)201 36 547-325
E-Mail: DMEA@neureuter.de

DMEA Berlin
21.–23. April 2020
Connecting Digital Health



Warengruppenverzeichnis

Zutreffendes bitte markieren

Eintragung im Warengruppenverzeichnis

Je Warengruppe € 47,-. Ihr Eintrag umfasst Firmenname und Hallen- und Standnummer.

Warengruppen siehe Bestellschein J

Warengruppe	Logo

Warengruppe	Logo

Firmenlogo

Im Warengruppenverzeichnis unter den angegebenen Kennziffern

€ 85,- Logo (max. 45 mm breit / 15 mm hoch) pro Kennziffer

Zusatzzeilen

Detaillierte Informationen im Warengruppenverzeichnis

€ 47,- je Druckzeile

Straße _____

PLZ, Ort und Land _____

PLZ, Postfach _____

Telefon, Telefax _____

E-Mail _____

Internet _____

Unternehmensprofil _____

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum _____ Firmenname, Adresse _____ Unterschrift und Firmenstempel _____

Redaktionsbüro Essen
 Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon: +49 (0)201 36 547-315
 Telefax: +49 (0)201 36 547-325
 E-Mail: DMEA@neureuter.de

DMEA Berlin
 21.–23. April 2020
 Connecting Digital Health



Warengruppenverzeichnis

Zutreffendes bitte
markieren

Produktbild oder QR-Code inklusive Produktbeschreibung

Platzierung eines Produktbildes oder QR-Codes inklusive Produktbeschreibung im Warengruppenverzeichnis für € 180,-

Warengruppen siehe Bestellschein J

Warengruppe	Beschreibung (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen)

QR-Code
(max. 20 mm breit / 20 mm hoch)

oder

Produktbild
(max. 45 mm breit / 25 mm hoch)

Logo bzw. QR-Code Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK). Produktbild Format: *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK). Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede QR-Code-/Logo-/Bildbearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
 Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum Firmenname, Adresse

Unterschrift und Firmenstempel

Redaktionsbüro Essen
Westendstr. 1, D-45143 Essen
Telefon: +49 (0)201 36 547-315
Telefax: +49 (0)201 36 547-325
E-Mail: DMEA@neureuter.de

DMEA Berlin
21.–23. April 2020
Connecting Digital Health



Markenverzeichnis

Zutreffendes bitte
markieren

Eintrag im Markenverzeichnis

Veröffentlichung meines Marken- und Firmennamens inkl. Adressdaten und Markenlogo zum Preis von € 199,- pro Eintrag

Markenname

Firmenname

Straße

PLZ, Ort und Land

Markenlogo

(max. 45 mm breit / 15 mm hoch)

Logo Format: *.eps (skalierbare Vektorgrafik, Farbmodus: CMYK), alternativ *.tif oder *.jpg (mind. 300 dpi, Farbmodus: CMYK).
Es fällt eine Logogebühr – Erstveröffentlichung von € 10,- an. Für jede Logobearbeitung und/oder Stornierung berechnen wir € 25,-.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum

Firmenname, Adresse

Unterschrift und Firmenstempel



Anzeigen im Katalog

Zutreffendes bitte markieren

1/1 Seite	Format: 160 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.185,-	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite, Querformat	Format: 160 mm breit, 115 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 635,-	<input type="checkbox"/>
Trennblatt Rückseite	Format: 160 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.355,-	<input type="checkbox"/>
2. Umschlagseite	Format: 155 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.750,-	<input type="checkbox"/>
3. Umschlagseite	Format: 155 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 1.600,-	<input type="checkbox"/>
4. Umschlagseite	Format: 160 mm breit, 230 mm hoch, zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an Kopf, Front und Fuß	€ 2.000,-	<input type="checkbox"/>
Lesezeichen / Beilage	Informationen auf Anfrage	€ 3.280,-	<input type="checkbox"/>

Anzeigen im Hallenplan

1/3 Seite	Format: 90 mm breit, 45 mm hoch	€ 750,-	<input type="checkbox"/>
1/1 Seite	Format: 90 mm breit, 180 mm hoch	€ 2.100,-	<input type="checkbox"/>
4. Umschlagseite	Format: 90 mm breit, 180 mm hoch	€ 3.250,-	<input type="checkbox"/>

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen als PDF/X-4 (Auflösung 300 dpi, CMYK) mit 3 mm Beschnitt allseitig an DMEA@neureuter.de.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum Firmenname, Adresse

Unterschrift und Firmenstempel

Redaktionsbüro Essen
 Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon: +49 (0)201 36 547-315
 Telefax: +49 (0)201 36 547-325
 E-Mail: DMEA@neureuter.de

DMEA Berlin
 21.–23. April 2020
 Connecting Digital Health



Werbemöglichkeiten in der App

Zutreffendes bitte
markieren

Logo Upgrade	nur für Hauptaussteller buchbar	€ 140,-	<input type="checkbox"/>
Button - Banner	limitiert auf 10 Partner	€ 850,-	<input type="checkbox"/>
Button - Banner Hallenplan	limitiert auf 5 Partner	€ 850,-	<input type="checkbox"/>
Splashscreen - Startseite	limitiert auf 5 Partner	€ 3.100,-	<input type="checkbox"/>
Splash-Screen inkl. Upgrade AppScreens	limitiert auf 5 Partner	€ 4.600,-	<input type="checkbox"/>
Logo Tweet-Point-Monitor	limitiert auf 10 Logos	€ 1.500,-	<input type="checkbox"/>
Logo und Brandingseite Tweet Point Premium Monitor im Eingangsbereich	limitiert auf 10 Gold-/Silberpartner	€ 1.500,-	<input type="checkbox"/>

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. - Vorauszahlung erforderlich!

Mit der Unterschrift erkennen wir die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH in der Fassung 07/2019 sowie die Preisliste auf der Broschüre an und stimmen der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
 Gerichtsstand: Essen / geltendes Recht: Deutsches Recht / Erfüllungsort: Essen

Datum Firmenname, Adresse

Unterschrift und Firmenstempel



Warengruppen

1 Software

1.1 Informationssysteme für

- 1.1.1 die Arztpraxis
- 1.1.2 das Krankenhaus
- 1.1.3 die Rehabilitation
- 1.1.4 Alten- und Pflegeheime
- 1.1.5 Medizinische Versorgungsnetze
- 1.1.6 Betriebsärzte
- 1.1.7 Patienten

1.2 Archivierung und Dokumentation

- 1.2.1 Archivsoftware / Dokumentenmanagement (Langzeitarchivlösung)
- 1.2.2 Software für die Aktenverwaltung
- 1.2.3 Digitale Signatur, elektronische Unterschrift
- 1.2.4 Bildmanagement-Systeme

1.3 Administrative Informationssysteme

- 1.3.1 Business Intelligence / Controlling-Lösungen / Data Warehouse
- 1.3.2 Finanzbuchhaltung / Anlagenbuchhaltung
- 1.3.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung
- 1.3.4 Dienstplanung und Zeiterfassung
- 1.3.5 Materialwirtschaft / Logistik / Bestellwesen / Einkauf
- 1.3.6 Software für die Kantinenverwaltung, Speisenbestellsysteme
- 1.3.7 Geräte- und Anlagenmanagement / Facility Management
- 1.3.8 Transportlogistik
- 1.3.9 Customer Relationship Management
- 1.3.10 Kostenträgerrechnung

1.4 Medizinische Informationssysteme

- 1.4.1 Elektronische / Digitale Patientenakte
- 1.4.2 Klinische Arbeitsplatzsysteme, Befundmanagement / mobile Visite
- 1.4.3 Leistungserfassung, -kodierung, DRG Management-Systeme
- 1.4.4 Pflegeplanung und -dokumentation
- 1.4.5 Krankenhaus-Ambulanzsysteme
- 1.4.6 Labor-Informations-Systeme
- 1.4.7 Radiologie-Informations-Systeme
- 1.4.8 OP-Management
- 1.4.9 Therapieplanung
- 1.4.10 Intensivmedizin
- 1.4.11 Innere Medizin / Endoskopie-Management-System
- 1.4.12 Blut- und Organbanken
- 1.4.13 Krankenhausapotheken
- 1.4.14 Arzneimittelinformationssysteme

- 1.4.15 Elektronische Verordnungsunterstützung (CPOE)
- 1.4.16 Pathologie-Informationssystem
- 1.4.17 Rettungswesen
- 1.4.18 Hygiene / Sterilisation

1.5 Telemedizinlösungen für

- 1.5.1 Telemonitoring / AAL
- 1.5.2 Portallösungen / Gesundheitsnetze
- 1.5.3 DMP / Integrierte Gesundheitsversorgung
- 1.5.4 Teleradiologie
- 1.5.5 Webbasierte Gesundheitskarte

2 Beratung

- 2.1 Controlling / Wirtschaftlichkeit / Organisation
- 2.2 IT-Risiko-Analyse
- 2.3 SAP Consulting
- 2.4 IT Service Management
- 2.5 Projektmanagement
- 2.6 IT-Beschaffung / Ausschreibungen
- 2.7 Integrationsmanagement

3 Mobile IT

4 IT-Infrastruktur und Hardware

- 4.1 Client / Server / Storagelösungen / Hochverfügbarkeit
- 4.2 Netzwerk-Infrastruktur
- 4.3 Bildschirme
- 4.4 Karten-Lesegeräte / Gesundheitskartenterminals
- 4.5 Scanner-Systeme
- 4.6 IT-Sicherheit / Authentifizierung / Verschlüsselung / Monitoring
- 4.7 IT-Management
- 4.8 Weitere Hardware-Lösungen

5 Kommunikation

5.1 Sprachverarbeitungssysteme

- 5.1.1 Software für Digitales Diktat
- 5.1.2 Spracherkennung
- 5.1.3 Software für Schreibbüros
- 5.1.4 Hardware für digitales Diktat

5.2 Kommunikationslösungen

- 5.2.1 Kommunikationsserver
- 5.2.2 Master Patient Index (MPI)
- 5.2.3 Videokonferenzsysteme
- 5.2.4 Telefonsysteme / VoIP

Redaktionsbüro Essen
 Westendstr. 1, D-45143 Essen
 Telefon: +49 (0)201 36 547-315
 Telefax: +49 (0)201 36 547-325
 E-Mail: DMEA@neureuter.de

DMEA Berlin
 21.–23. April 2020
 Connecting Digital Health



6 Medizintechnik (Medizintechnik meets IT)

- 6.1 Diagnostik
- 6.2 Bildgebende Verfahren
 - 6.2.1 Radiologie
 - 6.2.2 Kardiologie
 - 6.2.3 Pathologie
- 6.3 Intensivmedizin / Anästhesie / Beatmung
- 6.4 Labortechnik
- 6.5 Therapie
- 6.6 OP-Technik
- 6.7 Chirurgie / Endoskopie
- 6.8 Hygiene / Sterilisation
- 6.9 Rettungswesen / Notfallmedizin

7 Qualitäts- und Wissensmanagement

- 7.1 Qualitätsmanagement und Benchmarking
- 7.2 Mammographie-Screening
- 7.3 Wissensdatenbanken / medizinische Kataloge
- 7.4 Patientenbefragungssoftware
- 7.5 Patient- / Medieninformationsmaterial
- 7.6 Mitarbeiterportale für Kliniken

8 Outsourcing

- 8.1 Bildmanagement
- 8.2 IT-Outsourcing / ASP / SAAS
- 8.3 Scan-Dienstleistungen
- 8.4 Weitere Outsourcing-Möglichkeiten

9 Vernetzte Gebäudetechnik

- 9.1 Bad- und Sanitärtechnik
- 9.2 Heizungstechnik
- 9.3 Installationstechnik
- 9.4 Lüftungs- und Klimatechnik
- 9.5 Telefon / VoIP
- 9.6 Patienteninformationssysteme

10 Fort- und Weiterbildung

- 10.1 Institute und Universitäten
- 10.2 Schulungssoftware / E-Learning

11 Forschung

12 Start-ups

13 Verbände und Institutionen

14 Verlage / Fachzeitschriften

15 Sonstiges

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) in der Fassung 07/2019



NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

1. Allgemeines

- (1) „NEUREUTER FAIR MEDIA“ ist ein Handelsname und eine Marke des Verlags NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.
- (2) Für sämtliche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH erbrachten Dienstleistungen gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Abweichende AGB des Kunden gelten nicht. Sie werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ihrer Geltung nicht ausdrücklich widerspricht oder der Kunde erklärt, nur zu seinen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abschließen zu wollen.

2. Dienstleistungen, Vertragsschluss, Leistungsvorbehalt

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH bietet die Veröffentlichung von Anzeigen und/oder Eintragungen (Kommunikations-, Kontakt- und Unternehmensdaten) eines Werbungstreibenden in Messemagazinen an. Hierzu gehören insbesondere, aber nicht ausschließlich die Veröffentlichung in einer Druckschrift (Messekatalog), die Aufnahme der Anzeige oder Eintragung in einer online verfügbaren Ausstellerdatenbank sowie die Veröffentlichung von Einträgen und Anzeigen im Internet (Online-Werbeformen) und im Besucherinformationssystem der jeweiligen Messegesellschaft.
- (2) Das Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden kommt mit der Bestellung durch den Kunden und der Annahme durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die entweder ausdrücklich oder stillschweigend durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung erfolgen kann, zustande. Im Fall der Beauftragung einer Werbeanzeige kommt der Vertrag erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zustande.
- (3) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, die Annahme des Kundenauftrages abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Kunde mit Verpflichtungen aus anderen bestehenden oder früheren Vertragsverhältnissen mit NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Rückstand ist oder wenn der Inhalt der beauftragten Anzeige oder Eintragung gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH unzumutbar ist.

3. Einsendeschluss, Pflichten des Kunden, Korrekturabzug

- (1) Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Eintragungen müssen bis zu dem von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mitgeteilten Einsendeschluss eingehen.
- (2) Soweit Logos der Kunden mit einer grafischen Gestaltung veröffentlicht werden sollen, müssen diese – ebenfalls bis zum Einsendeschluss - als skalierbare Vektordateien (300 dpi) im *.eps- oder *.ai-Format im CMYK-Farbraum (ohne Sonderfarben) vorgelegt werden. Falls Schriften zur Logodarstellung benutzt werden, müssen diese entweder eingebettet oder in Zeichenwege konvertiert worden sein. Anzeigen sind als PDF nach dem PDF-X/3-Standard ausschließlich in CMYK-Bildern zu liefern. Bei Vorlage der Logos und/oder Anzeigen in anderen Dateiformaten übernimmt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH keinerlei Gewähr für eine drucktechnisch ordnungsgemäße Darstellung.
- (3) Der Kunde hat in seiner Bestellung die von dem jeweils betroffenen Messestandort vorgegebene Nomenklatur zur Bezeichnung seiner Waren und Dienstleistungen zu verwenden.
- (4) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird dem Kunden vor Veröffentlichung einen Korrekturabzug seiner Anzeige und/oder Eintragung übersenden. Beanstandungen des Korrekturabzugs können nur berücksichtigt werden, wenn sie unverzüglich, spätestens jedoch bis zum Einsendeschluss geltend gemacht worden sind. Korrekturwünsche des Kunden werden von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH durch die Zusendung eines Korrekturabzugs bestätigt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich vor, dem Kunden ab dem 2. Korrekturlauf eine Bearbeitungspauschale von EUR 25,- in Rechnung zu stellen. Ausgenommen von dieser Regelung sind Gewährleistung durch den Auftragnehmer oder durch Zusatzbuchungen bedingte Korrekturläufe.
- (5) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen kenntlich gemacht sind, werden als solche von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

4. Leistungsumfang/Zahlungsbedingungen

- (1) Der Umfang der von NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH zu erbringenden Leistungen und die hierfür anfallenden Preise ergeben sich aus den Angaben in dem jeweiligen Kundenauftrag (Bestellschein).
- (2) Die Entgelte für die Veröffentlichung von Eintragungen und Online-Werbeformen werden mit Rechnungsstellung nach Bearbeitung des Auftrags und/oder Veröffentlichung fällig und zahlbar. Die Entgelte für die Veröffentlichung von Anzeigen werden mit Rechnungsstellung nach Veröffentlichung fällig und zahlbar.
- (3) Während des Schuldnerverzugs fallen Verzugszinsen in der in § 288 BGB genannten Höhe an.
- (4) Aus steuerrechtlichen Gründen können Rechnungen für Leistungen, die die NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH an den Aussteller als ihren Vertragspartner erbracht hat bzw. erbringen wird, nicht auf einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausgestellt oder umgeschrieben werden. Wünscht der Aussteller eine nachträgliche Rechnungsänderung (z. B. wegen Änderung der Rechtsform, Adresse, des Namens oder Wegfall der USt. aufgrund nachträglicher Mitteilung der USt-ID-Nummer etc.), so hat der Aussteller der NEUREUTER FAIR MEDIA für jede Rechnungsänderung einen pauschalen Aufwandsersatz in Höhe von EUR 20,00 zzgl. MwSt. zu zahlen. Dieser Betrag entfällt, wenn die in der ursprünglichen Rechnung enthaltenen Angaben über den Namen, die Rechtsform oder die Adresse des Ausstellers unrichtig waren und die NEUREUTER FAIR MEDIA die unrichtigen Angaben zu vertreten hat.
- (5) Für Scheckeinreichungen ausländischer Schecks fallen pauschal je nach Aufwand bis zu 25 EUR zzgl. MwSt. an. Alle Bankgebühren und Überweisungskosten sind vom Zahlungspflichtigen zu tragen.

5. Verfügbarkeit, höhere Gewalt

- (1) Die Verpflichtung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, die vereinbarten Leistungen zu erbringen, wird durch die Verfügbarkeit etwaiger Vorleistungen Dritter beschränkt. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH wird den Kunden bei Kenntnis der Nichtverfügbarkeit unterrichten. Der Kunde wird im Fall der Nichtverfügbarkeit von seiner

Leistungspflicht gegenüber NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH frei. Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH fällt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last. Im Übrigen gelten die Bestimmungen in Ziffer 8. dieser AGB.

- (2) Sofern NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH Leistungen aufgrund höherer Gewalt nicht erbringen kann, wird NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH von der Leistungsverpflichtung frei. Als höhere Gewalt in dem vorstehenden Sinne gilt auch die Leistungsverhinderung infolge von Krieg, inneren Unruhen, Streik und Aussperrung. Dies gilt auch bei Fällen höherer Gewalt in Betrieben, die Vorleistungen im Sinne des Absatzes 1 zu erbringen haben.

6. Mängelanzeige

Offensichtliche Mängel sind innerhalb einer Frist von 30 Tagen ab Veröffentlichung der Anzeige und/oder Eintragung geltend zu machen. Danach gilt die Anzeige und/oder Eintragung als genehmigt.

7. Haftung des Kunden

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigen und/oder Eintragungen auf ihre rechtliche Zulässigkeit oder darauf, ob durch ihren Inhalt, ihre Aufmachung oder Gestaltung Rechte Dritter verletzt werden, zu überprüfen. Hierfür ist allein der Kunde verantwortlich. Der Kunde stellt NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und verpflichtet sich, sämtliche hierdurch entstehenden Kosten zu erstatten.

8. Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

- (1) Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt soweit nicht eine vertragswesentliche Pflicht schuldhaft verletzt wird. Dies gilt für sämtliche Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich aus unerlaubter Handlung.
- (2) Im Falle der schuldhaften Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht ist die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auf solche Schäden begrenzt, die typischerweise entstehen und die für NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH im Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren, sofern die Verletzung der vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich erfolgte.
- (3) Die Haftung für Vermögensschäden ist darüber hinaus auf den jeweiligen Auftragswert begrenzt.
- (4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die Haftung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH nach den Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes oder anderen zwingenden gesetzlichen Vorschriften bleibt ebenfalls unberührt.

9. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- (1) Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Ansprüchen gegen Forderungen der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH aufgrund erbrachter Leistungen aufzurechnen, es sei denn, die Gegenansprüche sind unbestritten oder rechtskräftig festgestellt.
- (2) Ebenfalls steht dem Kunden die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes oder eines Leistungsverweigerungsrechtes nur wegen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Gegenansprüche zu.

10. Einbeziehung Dritter in die Vertragsbeziehung

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH ist befugt, zur Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen nach diesem Vertrag Drittunternehmen zu beauftragen. Hierdurch kommt kein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem Drittunternehmen zustande. Der Kunde ist zur Übertragung der Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag auf Dritte nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH berechtigt.

11. Gerichtsstand, Schlussbestimmungen

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Streitigkeiten aus dem und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden ist Essen, sofern der Kunde Kaufmann ist. Der gleiche Gerichtsstand gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, nach Vertragsschluss seinen Sitz oder Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Inland verlegt oder wenn sein Sitz, Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Darüber hinaus ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH auch berechtigt, den Kunden vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- (2) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH und dem Kunden gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländischer Parteien maßgebliche Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (3) Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist oder wird, werden die übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, eine neue Regelung zu treffen, die der unwirksam Regelung am nächsten kommt.

12. Elektronischer Rechnungsversand

- (1) NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu.
- (2) Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des (Print-)Mediums oder der Veröffentlichung des Dokumentes – sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Lastschriftinzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung drei Tage nach Rechnungslegung. Rücklastschriften werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 15,00 € berechnet. NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet. Eine Mahnung wird mit 5,00 € in Rechnung gestellt. Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer ausschließlich auf eines der auf der Rechnung genannten Konten der NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH einzuzahlen.